ER HOSTELERIA

REVISTA PROFESIONAL DE EQUIPAMIENTO OPERADORES Y HOSTELERIA

Número 144
edición quincenal
segunda quincena mayo 1993
PRECIO 350 PESETAS
tirada: 12.000 ejemplares

edita PEVSA
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Tel. (93) 318 02 36 / 318 16 82
Fax (93) 302 29 54
08002 BARCELONA

La recaudación media de las «B» aumenta a 1.300.000 pesetas

La estimación de Interior vislumbra un aumento del 5 % en la tasa de 1994

Las expectativas han quedado confirmadas plenamente y la recaudación media bruta de las máquinas «B» durante el ejercicio de 1992 *«estimada»* por el Ministerio del Interior en 1,3 millones de pesetas permite intuir con grandes posibilidades de acierto que la tasa de juego correspondiente a 1994 se elevará un 5 por ciento. La determinación de esta cantidad representa un incremento respecto del anterior ejercicio del 6 por ciento. La misma estimación de la CNJ destina como ingresos brutos de las empresas operadoras la cifra de 982.612 millones de pesetas. Por lo que se refiere a las máquinas de tipo «A», la estimación de Hacienda apunta unas recaudaciones que se aproximan a las 400.000 pesetas por modelo. Las empresas de la Comunidad de Madrid, seguidas de las radicadas en Andalucía y, en tercer lugar, Catalunya, fueron las que mayores ingresos obtuvieron durante 1992 sumando casi el 40 por ciento del conjunto estatal.

(Página 3)

Las cifras de Interior coinciden en el tiempo con el inicio del debate sobre el método óptimo de determinación recaudatoria

El parque catalán disminuye el 10 %

La Direcció General del Joc de la Generalitat adolece de una gran lentitud, según señalan medios sectoriales

La reducción del número de máquinas recreativas en Catalunya casi un 10 por ciento es probablemente el aspecto más sobresaliente del balance realizado por la Generalitat sobre el ejercicio de 1992. El 31 de diciembre habían 56.123 máquinas.

(Páginas 9 a 11)

Una sola fianza, cuestión a debate

La posibilidad de que las empresas relacionadas con la industria del juego sólo tuvieran que satisfacer una sola fianza cuando tienen su radio de implantación en más de una Comunidad ha abierto un debate en medios sectoriales y autonómicos.

(Página 5)

El whisky de malta, un nuevo líder

El whisky de malta, que ha experimentado un ligera recesión en su volumen de ventas del 1 por ciento, es un producto destacado en el mercado español.

Por este motivo, empresas destacadas como Marie Brizard, Bacardí, Anglo Española de Distribución, Martini & Rossi, y las españolas Bodegas Torres y Osborne compiten con sus marcas, disputándose el liderazgo del sector.

(Página 15)

J&B compite con su marca Knockando

Sumario

7
Los municipios piden a Hacienda que el IAE deduzca en Sociedades

15
El brandy, el licor más vendido

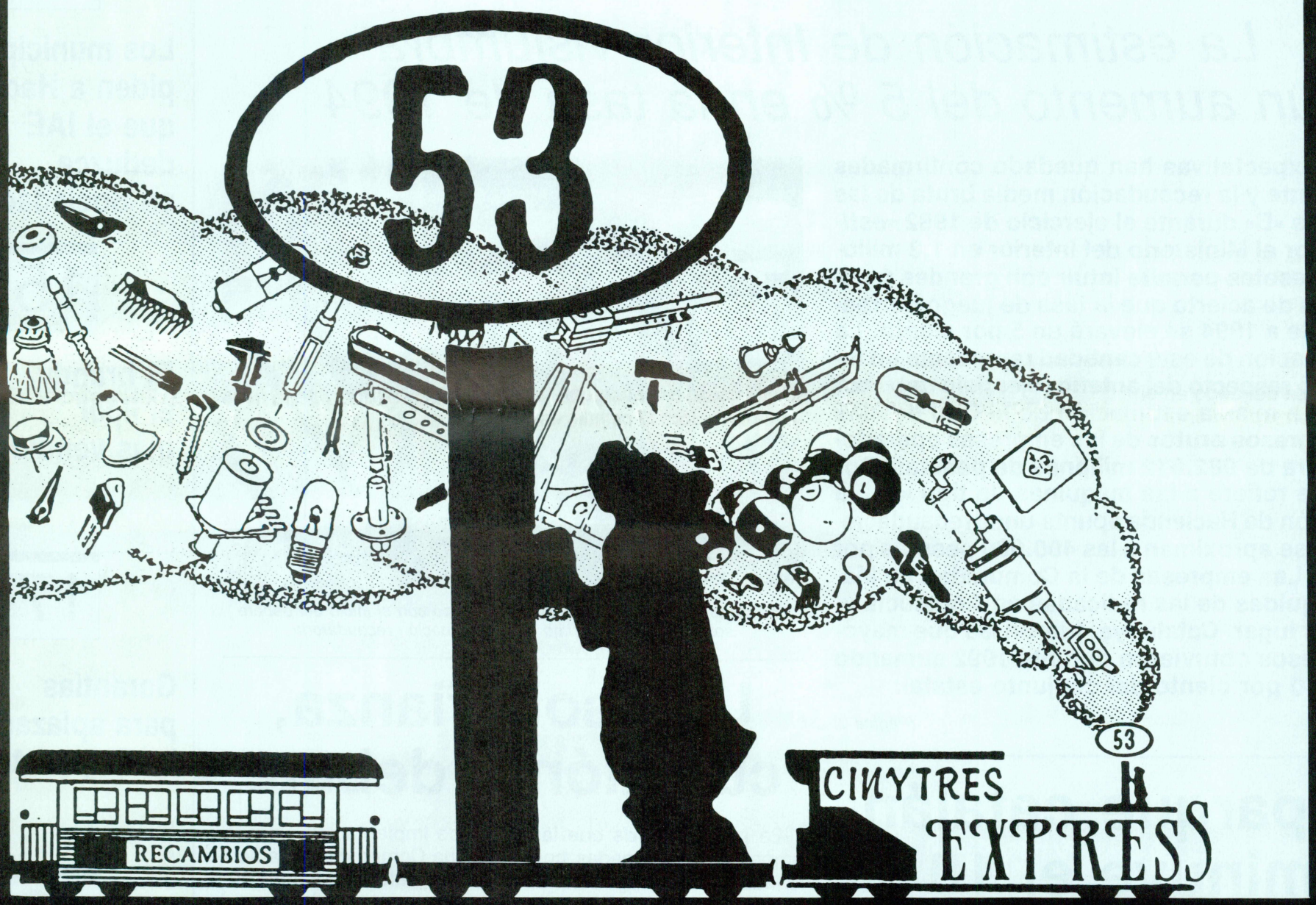
17
Garantías para aplazar los impuestos

18
Alemania aumenta los premios y el precio de la partida

19
Anuncios Clasificados (sección gratuita)

CINYTRES

EL HIPER DEL RECREATIVO



- BILLAR
- DARDOS
- FUTBOLIN
- INFANTILES
- PIN BALL
- VIDEO
- TIPO B
- COMPONENTES ELECTRONICOS
- ELECTRICIDAD - ILUMINACION
- LIBRERIA TECNICA DE C.I.
- HERRAMIENTAS MAQUINA A-B
- INSTRUMENTACION LABORAT
- MANUTENCION DE ALMACENES
- REGALOS

Valdecanillas, 45 - Tel. (91) 327 11 16 - Fax. (91) 327 11 46 - 28037 Madrid

La recaudación estimada de las «B» eleva, una vez más, su media

La recaudación media estimada por la Comisión Nacional del Juego (CNJ) durante el ejercicio de 1992 es de 1.300.000 pesetas brutas, cantidad que representa un incremento del 6 por ciento respecto de 1991, donde se había calculado la cifra de 1.225.000 pesetas. La recaudación bruta anual en el conjunto de toda España se estima en 322.181 millones de pesetas.

Las perspectivas adelantadas por «ER» semanas atrás han quedado plenamente confirmadas. Comunidad Valenciana, Catalunya y Madrid han vuelto a marcar la pauta de la media recaudatoria a nivel nacional. El 1,31 millones de pesetas considerado en la *Comunidad Valenciana* y el 1,40 de Catalunya han derivado hacia la concreción de la cifra de 1,30 millones para el conjunto estatal.

Este incremento del 6 por ciento en la cifra estimada ya sugiere lo que puede repre*sentar la tasa de juego en el* ejercicio correspondiente a 1994. Si se mantiene la tónica de los últimos años (posibilidad perfectamente viable), *ésta se elevará* nuevamente un 5 por ciento, casi con total probabilidad.

La propia CNJ ha reconocido en el estudio elaborado sobre la actividad recaudatoria de las máquinas «B» la complejidad que entraña el hecho de que muchas máquinas no trabajen con contadores de jugadas, mecanismos que serán preceptivos reglamentariamente, según lo previsto en el artículo 6.11 de la vigente Normativa y en la disposición transitoria segunda del Real Decreto 593/93.

Esta carencia ha determinado que el estudio se valga para su estimación de métodos de muestreo directo, así como de libros de Inspección e Incidencias de diferentes capitales y pueblos de provincias adscritos al ámbito territorial de la CNJ.

Insiste este organismo dependiente del Ministerio del Interior que la elaboración de estas cantidades es el resultado de los datos incorporados en los libros y procedente de los propios operadores y dueños de establecimientos donde se encuentren instaladas estas máquinas.

Cálculo de la estimación

La recaudación total de las máquinas de tipo «B» confeccionada por la CNJ ha sido obtenida a partir del parque de máquinas instaladas a principios del año, puesto que se considera una circunstancia habitual que las bajas tengan lugar principalmente en los últimos meses de cada año.

Así, el estudio revela que en el primer trimestre del año 1992 se apreció incluso un incremento neto próximo al 7 por ciento. Un factor que Interior valora como respuesta al desembolso efectuado por la tasa fiscal, al igual que los otros impuestos que las gravan.

El estudio de la CNJ estima 1,3 millones brutos

La aplicación de estos argumentos deriva en la definición de la recaudación total de máquinas «B», mediante la multiplicación de las 247.837 máquinas por 1,3 millones de pesetas. El cálculo es de 322.181 millones de pesetas.

El estudio elaborado por la CNJ estima que la devolución en premios de la máquina es el 75 por ciento de lo aportado, una cantidad superior al 60 por ciento fijado reglamentariamente. Aplicando estos indicadores resulta que el volumen total de dinero jugado en este tipo de máquinas sería de 1.288.724 millones de pesetas.

Por último, la definición de esta cantidad permite calcular los ingresos de las empresas, que serán el 32,8 por ciento del total, aproximadamente 982.612 millones de pesetas.

En esta clasificación sobresalen la Comunidad de Madrid con el 18,6 por ciento; Andalucía, con el 16,7 por ciento y Catalunya, con el 15 por ciento. Un orden que es paralelo a las Comunidades con mayor número de población.

En cualquier caso, el gasto medio por habitante sitúa a Canarias en primer lugar, seguido de Madrid, País Vasco y Asturias.

¿Tasa lineal o real?

Este es uno de los principales argumentos tributarios que actualmente enfrentan al sector del automático con la Administración. El cálculo estimado por la CNJ *«va a misa»* y, así, el próximo 1 de enero de 1994 la tasa de juego a satisfacer por cada empresa operadora, muy probablemente se incremente un 5 por ciento, tal y como ha sucedido los dos últimos ejercicios.

Esta circunstancia repercute de manera que la tasa es la misma para Comunidades Autónomas, cuyos niveles de recaudación muy probablemente superan la media y perjudica ostensiblemente a aquellas otras, como Castilla-León o La Rioja, que constatan sensibles disminuciones en su *«cajón»* semanal.

La reciente intervención de Francisco Cruz De Castro en la Asamblea de FEMARA puso de manifiesto el convencimiento del director general de la CNJ de modificar el actual sistema tributario, de forma que se homologue al nivel real de recaudación de cada máquina.

Cruz De Castro reiteró su compromiso de analizar este tema con el director general de Tributos del Ministerio de Economía y Hacienda, Juan Cruz Amorós.

Máquinas «A»

Naturalmente los modelos adscritos a esta tipología no deben satisfacer la tasa de juego que abonan las máquinas «B». Sin embargo, esta circunstancia no es óbice para relegar el cálculo de las recaudaciones auspiciadas por estas máquinas.

La CNJ dispone de estimaciones provinciales de la recaudación neta de las máquinas «A», cuyos indicadores apuntan unos guarismos que oscilan entre las 350 y las 400.000 pesetas.

El análisis se realiza a partir de los Libros de Inspección e Incidencias

La ausencia de una completa estratificación por provincias de este segmento del automático le impide momentáneamente a la CNJ, evaluar sus resultados económicos globales.•

ER

Incremento cíclico

Culminado el meridiano del año, la CNJ, a través del Ministerio del Interior, emite las cifras globales de la industria del Juego en España *durante el ejercicio de 1992. Esta estadística en su* totalidad posee una gran importancia, puesto que en los últimos años ha servido para poner de manifiesto, por ejemplo, cómo la fuerte presión fiscal mermaba considerablemente el parque de máquinas "B". Sin embargo, el guarismo que adquiere una mayor trascendencia es, sin duda, el relativo a la recaudación bruta media estimada de las máquinas acogidas bajo la tipología "B". No en vano, ha quedado demostrado periódicamente que el incremento en la cifra de recaudación repercute posteriormente en el aumento de la tasa de juego del siguiente ejercicio tributario.

A la vista de la estadística con que Interior nos ilustra cada año, el 5 por ciento de aumento se está tornando cíclico. Este criterio cuantitativo, muy al contrario de abrir un debate, mantiene al sector del automático aletargado, pese a la falta de credibilidad cualitativa del citado incremento a nivel estatal. Los hay críticos, claro. Sin embargo, parece pesar mucho más la creencia de que este crecimiento de la tasa de juego cíclico aleja la "espada de Damócles" de un gravamen complementario, como sucedió efectivamente en 1990; algo que el conjunto del automático no olvida fácilmente.

Entre bastidores alternativas tributarias que huyen de concepciones lineales, el sistema actualmente en vigor. La ausencia de un claro interés político al respecto ha frenado estas tentaciones de coherencia que Cruz De Castro ha apuntado en alguna de sus últimas intervenciones, pero que las Elecciones Generales del 6 de junio se han encargado de retrasar indefinidamente.

Un año más, otro 5 por ciento.

ER — Hostelería Informe quincenal

Edita: P.E.V.S.A.
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Teléfonos (93) 318 16 82 - 318 02 86
Fax (93) 302 29 54
08002 Barcelona (España)

Depósito Legal: B-25259-87

Se solicitará control OJD

Fotocomposición, Montaje y Fotomecánica:
PEVSA - Telf. (93) 302 24 40
Fax (93) 302 29 54
Impresión:
AGPOGRAF, S.A.

Director en funciones:
Oscar Delgado
Redacción:
Edurne Romo
Fotografías:
Francisco Díaz Pagador
Publicidad y Relaciones Públicas:
Esteban Carranza Machado (Consejero)
Carme Garcia i Freixedas
Diseño y Maquetación:
Jordi Font y J.J. Martínez

Administración:
Begoña Guillén
Suscripciones:
Roger Mantolán
Consejo Asesor: Siro Bayón
Esteban Carranza
Fernando Martínez

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin autorización previa por escrito de la Sociedad Editora. La opinión de ER queda reflejada en el Editorial, siendo responsabilidad de los colaboradores las opiniones que pueden vertir en sus artículos.

SPANISH AMUSEMENT TRADE SHOW

SADA 93

SALÓN DE LA INDUSTRIA RECREATIVA Y DE LAS MÁQUINAS ACCIONADAS POR MONEDAS

20, 21, 22 de octubre de 1993 Palacio Victoria Eugenia

Recinto Ferial de Montjuïc

Barcelona

Fira de Barcelona

INTERALIA

SECRETARÍA GENERAL - Avda. Diagonal, 474 - 08006 BARCELONA - Tel. (93) 416 14 66 - Fax (93) 415 00 95

«ER» cumple 6 años, seis

ER
Informe quincenal sobre
el Recreativo
NUMERO: 1 Primera quincena de mayo de 1987 PRECIO: 85 ptas.
ANESAR recurre una orden de la Generalitat
Afecta el recargo sobre la tasa estatal de máquinas «B»
Nuestro parecer...
Ante todo, independientes
Con este ejemplar, Ud. lector podrá disponer de toda la actualidad que pueda interesarle dentro del amplio sector del mundo del recreativo.
Un sector que por su dinamismo y continua mutación necesita de unas informaciones objetivas y realistas para saber en todo momento por dónde na-

Durante estos seis años «ER» apareció diariamente en varias ocasiones

Fue la segunda quincena del mes de mayo, pero de 1987, cuando aparecía el primer número de «ER», entonces subtitulado como Informe Quincenal sobre el Recreativo.

Desde aquella lejana fecha este medio de comunicación se ha convertido en punto de referencia ineludible para conocer la evolución de este sector industrial que año tras año mueve amores y desamores, pero que continúa siendo la industria con más porvenir, tasas al margen.

Seis años de quincenal edición reflejando la problemática cotidiana de la empresa operadora y sirviendo aquellas novedades jurídicas, normativas o de política económica y fiscal que constituyen el punto de referencia continuo de su actividad.

Una información que en 1991 se vio complementada con una nueva apuesta informativa: la hostelería. «ER» desde su lanzamiento quería ser una instrumento válido de trabajo de la operadora. Hostelería es precisamente el sector con quien la operadora mantiene un contacto más estrecho.

Entonces, ¿por qué no configurar una publicación periódica que recoja ambas actividades? Desde aquel instante «ER» ha profundizado en nuevos temas, tales como la alimentación y sus derivados; las problemáticas creadas en bares, cafeterías y restaurantes.... Locales todos ellos donde la máquina recreativa sigue siendo un elemento vital para el empresario.

Esa voluntad informativa que germinó ahora hace seis años quiere seguir alimentando las próximas ediciones de «ER». Más de un lustro nos avala.

¿Quién apuesta por una sola fianza?

La última de las reuniones de la todavía Comisión Sectorial del Juego sacó el tema de la posible única fianza para todo el territorio, pero casi de inmediato los reunidos en las dependencias madrileñas de Cea Bermúdez optaron por relegar una cuestión que se antoja de mucha mayor envergadura.

En efecto, todas las fuentes consultadas por esta redacción son coincidentes en valorar que un debate como el de las fianzas que las empresas implicadas en la industria del Juego deben depositar se encuentra intrincado con otros de gran peso político, como el nuevo concierto económico con las autonomías o la nueva etapa de relaciones entre Estado y Comunidades Autónomas que emerja a partir del 7 de junio.

El celo competencial

Asociaciones empresariales de operadores, como es el caso de FEMARA, han planteado a la Administración central el estudio de una fórmula que no obligue a las operadoras que trabajan en más de una Comunidad Autónoma la exigencia de satisfacer el pago de tantas fianzas como zonas territoriales de implantación se encuentre asentada.

Se trata de una petición que intenta fortalecer la unidad de mercado a la vista del traspaso de competencias a aquellas Comunidades que hasta la fecha dependían directamente de la Comisión Nacional del Juego (CNJ).

La multiplicidad de las fianzas se considera un obstáculo al libre ejercicio empresarial reconocido constitucionalmente.

La cuestión transmite una enorme complejidad jurídica, en la cual son probablemente las siete Comunidades Autónomas que han dispuesto de competencias hasta la fecha quienes manifiesten mayor número de objeciones. El temor responde a la idea de ver supuestamente laminada la capacidad competencial desarrollada por estas siete autonomías durante los últimos diez años.

Las fianzas son consideradas por las siete autonomías en posesión de competencias como rasgo distintivo.

Actualización del parque

El parque de máquinas recreativas «A» y «B» en España descendió poco más de 17.000 unidades durante 1992, según los datos recientemente recopilados por la CNJ.

A tenor de estas cifras, en el segmento de máquinas «B» se observa una disminución,tanto en el área de influencia de la CNJ como en aquellas Comunidades en poder de plenas competencias. En el primer caso la reducción afecta a 8.591 máquinas, mientras que en el segundo son 3.489 las bajas apreciadas el pasado 31 de diciembre.

Las variaciones más sobresalientes del citado estudio, que «ER» desarrollará más ampliamente en próximas ediciones, se concretan en Aragón, donde se aprecia un incremento del 24,2 por ciento en el número de unidades. Mientras, Asturias revela la mayor disminución con el 19,2 por ciento de unidades.

Entre las siete Comunidades con plenas competencias destaca el notable incremento de Canarias, con un 34,5 por ciento más de máquinas «B», y en el polo opuesto Galicia, que habría perdido casi 6.000 máquinas, el 33 por ciento.

En el ámbito de las máquinas tipo «A» hay una acusada diferencia. Las áreas gestionadas por la CNJ revelan un aumento del 4,6 por ciento durante 1992, aproximándose a la cifra de 100.000 unidades. Curiosamente la tendencia en las siete Comunidades es inversa, claramente a la baja con un nivel mucho más cercano al que antes poseían las otras diez comunidades. En concreto, la disminución asciende a poco más de 5.630 unidades, un 5,7 por ciento menos.

Un amplio resumen estadístico de los servicios practicados por la Brigada del Juego en el pasado ejercicio será objeto del pormenorizado análisis en un próximo ejemplar de «ER».●

DATAMAT, S. A.
IMPORT - EXPORT
ULTIMAS NOVEDADES EN PLACAS DE VIDEO-JUEGOS
DISPONEMOS DE MAS DE 50 JUEGOS DIFERENTES
CONSULTENOS SIN COMPROMISO
Licenciado Poza, 73 - 48013 BILBAO
Télex 34224 DAMT-E - Fax (94) 442 53 18
(94) 442 53 14

! LA ESTRELLA DE LA FERIA !
CREMBLY
Patentado
M.U. nº 9000097
El aparato más ligero más sencillo y más rentable
MEDIDAS
83 x 56 x 88 cm.
Oficinas
MAEXPRO, S.L.
Rosal, 15 08420
Canovelles
BARCELONA
Tel. 93-840 0383
Fax. 93-846 6309
Fábrica
OCA GARCIA, S.L.
Tel. 849 10 66

Catalunya

Piden la inspección técnica a los cuatro años de vender la máquina

La comisión de fabricantes de ANDEMAR Catalunya, encabezada por el presidente de esta asociación, Santiago Rosell, y el presidente de FACOMARE, Eduardo Morales, mantuvieron el pasado 13 de mayo una importante reunión con el director general del Joc de la Generalitat de Catalunya, Ramón María Esteva.

Las fianzas, la homologación de máquinas, la posibilidad de que el operador se responsabilice de la destrucción de la máquina recreativa y la problemática de las Guías de Circulación fueron argumentos presentes en la citada reunión.

Esteva se limitó a escuchar las propuestas transmitidas por los representantes sectoriales, pero de sus palabras no traslució intención alguna de aceptar de inmediato las propuestas de sus interlocutores.

Eduardo Morales solicitó a Ramón M.ª Esteva que la Guía de Circulación no fuera distinta en Catalunya

Guía de Circulación

Respecto de las fianzas, la postura empresarial es clara: la redacción del actual Reglamento dificulta gravemente la posibilidad de que un número importante de operadoras puedan responder, agravado más aún por la elevada cuantía del aval.

Los interlocutores empresariales instaron a la Administración detallar aún más las características de tramitación de la fianza, así como la posibilidad de elaborar un texto alternativo.

La callada por respuesta obtuvo también el empresariado a la solicitud de otorgar a la empresa operadora la facultad para destruir la máquina recreativa con declaración jurada anexa, una práctica perfectamente válida en otras Comunidades Autónomas, como por ejemplo, el País Vasco.

Los asistentes destacaron la lentitud de que está haciendo gala la Generalitat en los últimos meses en la gestión de trámites en las Delegaciones provinciales, fundamentalmente como consecuencia de las dificultades que entraña el propio Reglamento al establecer unos períodos transitorios *«muy reducidos»*, según fuentes sectoriales.

Por último, representantes de los operadores y fabricantes solicitaron a la Administración catalana que las inspecciones técnicas que exige la vigente reglamentación sean realizadas, una vez transcurridos cuatro años desde la fecha de venta de la máquina, y no desde la fecha de fabricación, como reza en la Normativa.

Asimismo Esteva declinó comentar la propuesta formulada por Morales en el sentido de que en Catalunya no hubiera una Guía de Circulación distinta de la emitida para el resto Comunidades Autónomas.

Como los lectores de «ER» saben la Normativa en vigor establecía un plazo máximo de seis meses (finales de junio) a las máquinas que ya estuvieren en explotación para adaptarse a los requisitos de homologación apuntados en el Reglamento.

Igualmente todas las solicitudes de inscripción de máquinas o empresas debían adaptarse a los requisitos o trámites en un plazo de hasta tres meses (pasado mes de marzo).•

El presidente del Parlament, con ANDEMAR

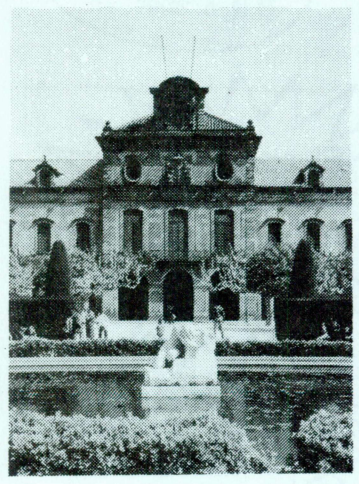
El comité ejecutivo de ANDEMAR Catalunya, encabezado por su presidente, Santiago Rosell, fue recibido en audiencia por el presidente del Parlamento de Catalunya, Joaquim Xicoy.

La entrevista sirvió para comentar al mandatario de la Cámara catalana las características del sector en Catalunya, así como el papel de esta asociación.

La reunión se enmarca dentro de los contactos que esta asociación viene manteniendo con altos cargos de la Administración catalana en las últimas semanas.

Adelantaba «ER» en ediciones anteriores las dos mociones planteadas por el PSC e Iniciativa per Catalunya en el Parlament catalán en torno al estado del juego en esta Comunidad. Al margen de solicitar la anulación de Lotto Express y Super 10, una de ellas plantea analizar la existencia de fenómenos ludopáticos.

Es muy probable que ANDEMAR Catalunya sea requerida para exponer su criterio acerca de esta problemática social.•



Probablemente el Parlament requiera a esta asociación

Regresión del helado en hostelería

El 11 por ciento de las ventas se destinan al sector hostelero

La comercialización de los helados destinados al sector de hostelería y restauración, que representan el 11 por ciento del mercado, ha disminuido en torno al 1 por ciento, durante el año anterior.

El volumen de ventas de helados ha experimentado un descenso del 4,5 por ciento, después de siete años consecutivos de incrementos en las ventas. Por su parte, las exportaciones de este producto han aumentado ligeramente.

El descenso real del poder adquisitivo, que repercute inmediatamente en los productos que no son de primera necesidad; *el inicio* del verano con unas condiciones climáticas desfavorables; el descenso notable del turismo extranjero, más conocedores de los valores alimenticios del helado, han sido las causas más destacadas de esta regresión.

El concepto de que el helado es un alimento que se puede tomar a lo largo del día y en cualquier época del año

Las ventas de este producto han disminuido un 4,5%

aún no ha logrado manifestarse plenamente en nuestro país en un cambio de hábitos de consumo.

Esta es la diferencia que separa España del resto de países europeos, que incluyen de una manera natural el helado en sus listas de compra habituales.•

División hostelera de Frigo

Frigo ha incorporado una nueva división para el abastecimiento de los establecimientos de hostelería y restauración, tales como hoteles, restaurantes y cafeterías.

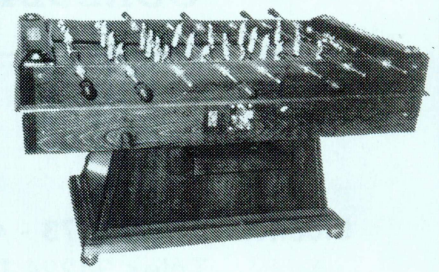
La empresa, destacada productora de heladería industrial, cuenta con factorías en la ciudad de Barcelona y la localidad madrileña de Alcobendas.

Recientemente, Frigo ha invertido 1.434 millones de pesetas en sus instalaciones.•

FABRICANTES DE FUTBOLINES Y RECAMBIOS

FUTBOLINES BARNIE

• Fabricación propia de futbolines en haya de primera calidad



• Máxima fiabilidad mecánica
• Los mejores del mercado en calidad y precio

Dante Alighieri, 168, local 1 - Teléfono (93) 357.68.41 - 08032 Barcelona

Los municipios sugieren sugieren suavizar el IAE

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) tiene previsto plantear al Ministerio de Economía y Hacienda que la cuota del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) sea deducible del Impuesto de Sociedades con el fin de suavizar la carga fiscal que pesa sobre la mayoría del colectivo empresarial.

La iniciativa de la FEMP quiere ser la respuesta de la Federación a la inquietud que la aplicación de este controvertido impuesto ha ocasionado socialmente.

En la propuesta figuran también las posibles líneas de reforma del impuesto, al igual que otras sugerencias ya reclamadas con anterioridad *con el fin* de reducir las cargas que deben soportar las pequeñas y medianas empresas (pymes).

La Federación estima que, llevando a cabo esta propuesta, los municipios *dispondrían de mayor libertad* para elevar hasta el límite los índices y los coeficientes en un momento en que los consistorios atraviesan una situación financiera delicada.

Economía y Hacienda únicamente concedió vía libre a una presunta revisión de la actuación del coeficiente y el índice de situación sobre las cuotas, así como en la mejora de las etapas de gestión e inspección.

La propuesta flexibilizaría el papel de los ayuntamientos

El reparto de las cuotas nacionales y provinciales del impuesto podrían ascender a más de 22.000 millones de pesetas.

Nueva polémica en torno al IAE cuando desde determinadas fuerzas políticas *se aboga por su erradicación en plena campaña electoral.*•

Emerge una nueva federación de operadores

El definitivo acercamiento de las asociaciones catalana y de la Comunidad Valenciana en las últimas semanas ha agilizado el proceso de formación de la nueva federación que agrupa a empresarios operadores de distintas comunidades adscritas antaño bajo el sello ANDEMAR.

Fuentes consultadas por «ER» consideran bastante probable que durante el mes de junio quede definitivamente consolidada la nueva federación, cuya denominación todavía se desconocía al cierre de la presente edición, pero que descartaba las acepciones ANDEMAR o FEDEMAR.

La iniciativa cuenta con la participación de asociaciones representativas de Andalucía, Galicia, Murcia, Aragón, Navarra y, en última instancia Comunidad Valenciana y Catalunya.

Estas dos últimas autonomías poseen un elevado peso específico, de ahí el interés de los promotores de esta nueva federación en afianzar la presencia de tales colectivos empresariales.

Varias han sido las razones que han aproximado definitivamente a estas asociaciones hacia el proyecto federativo, luego del fracaso de FEDEMAR.

Razonamientos

En principio, y como elemento fundamental se considera que tal federación actuará como entidad de seguimiento de las grandes líneas políticas y económicas que inciden en el porvenir inmediato del sector, como por ejemplo, política fiscal, coordinación entre asociaciones federadas o vinculación con asociaciones internacionales.

Otro de los argumentos que parecen haber decantado a catalanes y levantinos es la solidez de las asociaciones incorporadas al proyecto o, quizás, el hecho de que no se celebren *elecciones para la* composición de junta directiva. Así, la presidencia adquiere carácter rotatorio correspondiendo cada ejercicio a uno de los presidentes de las asociaciones federadas.

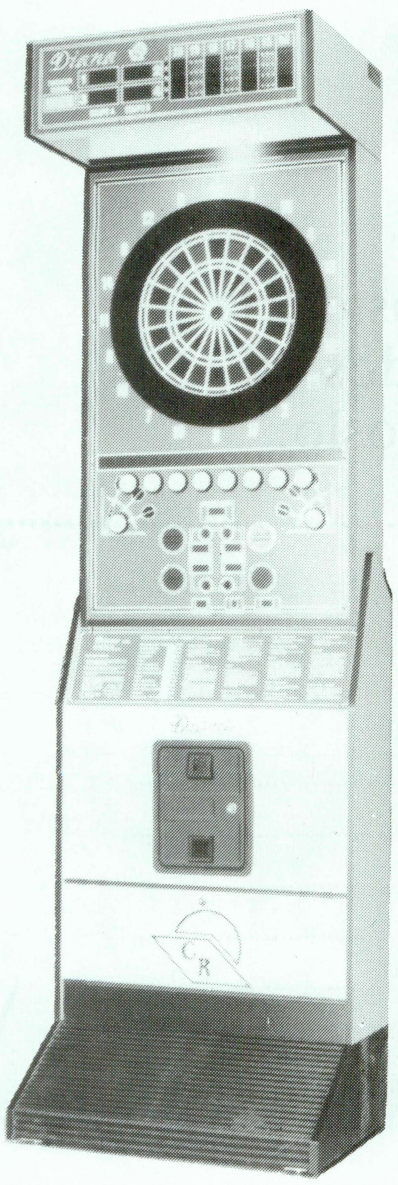
Por último, no debe desmerecer el hecho de que el presupuesto con que parte la asociación es sensiblemente reducido. Una clara referencia a experiencias anteriores, nada satisfactorias.

La inclusión de Catalunya y Levante, decisiva

Al parecer, la nueva apuesta asociativa no descarta la participación de los fabricantes. Claro está, que tal circunstancia no puede por menos que reclamar la atención cuando los fabricantes se encuentran plenamente representados en las asociaciones integrantes, a través de sus filiales operadoras.

Una nueva iniciativa toma cuerpo. El tiempo dirá si tiene fundamento o no.

Durante el mes de junio podría convocarse la Asamblea General de esta nueva fede*ración para oficializar definitivamente* este proyecto.•



G.R., S.A.
M. de JUEGOS Y RECREO
GR

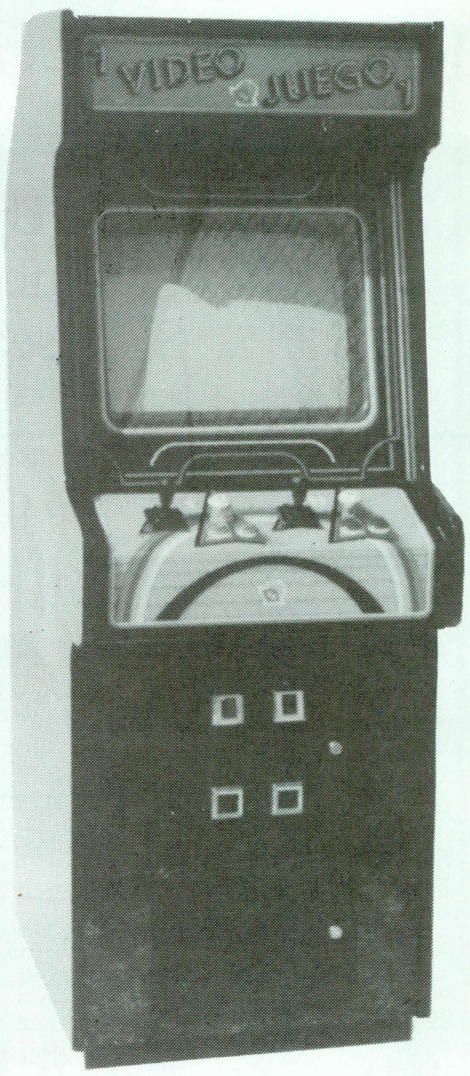
Garantía de Rentabilidad

VARIOS MODELOS A ELEGIR
COCHE, DEPORTES, MESA, MOTO,
DISPAROS, HABILIDAD, DIANA

- Dos selectores mecánicos de 25 y 100 ptas. o uno electrónico para todo tipo de monedas.
- Conector universal para acoplar cualquier tipo de placa.

Precios especiales para comerciales

INFORMESE: Tels.: (91) 742 38 64 - 320 44 87 - 320 56 21. FAX (91) 742 38 64
COMERCIAL: c./ Circe, 32. Tels.: (91) 742 38 64 - 320 56 21. 28022 Madrid
FABRICA: Avda. de Castilla, 32. Pol. Ind. El Jardín, Nave 45 Tel. (91) 676 61 92. TORREJON DE ARDOZ (Madrid)



Diana GR

Video Juego 2

ANUNCIOS CLASIFICADOS

ER/Hostelería incorpora una nueva sección:
ANUNCIOS CLASIFICADOS GRATUITOS de caracter particular
ER/Hostelería con la idea de dar un buen servicio a sus lectores,
incorpora en su edición quincenal
este servicio gratuito.
Si es Vd. suscriptor o lector de ER, tiene a su disposición la sección de
ANUNCIOS CLASIFICADOS GRATUITOS
Pudiendo insertar su mensaje tantas quincenas como sea necesario.
ER le ofrece la publicación de su mensaje (30 palabras por anuncio) GRATIS.

* Si Vd. necesita comprar o vender su coche, moto, furgoneta, caravana, etc., etc.
* Si Vd. necesita comprar, vender o alquilar un piso, local, terreno, etc., etc.
* Si Vd. está buscando trabajo o bien si necesita contratar personal, etc., etc.
* Si Vd. dispone o necesita de material de ocasión, neveras, cocinas, congeladores, sillas, muebles, etc., etc.

Para publicar su anuncio:

Por teléfono:	(93) 318 58 15
Por fax:	(93) 302 29 54
Por correo:	ER/HOSTELERIA
(utilice n/orden de inserción)	Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º 08002 BARCELONA

NO LO DUDE, emita su mensaje GRATIS en ER/Hostelería.
Quincenalmente se renovaran los anuncios insertados.
Si desea nuevas inserciones no dude en comunicarnoslo.

ORDEN DE INSERCION GRATUITA

NOMBRE .....
DIRECCION .....
LOCALIDAD .....
TEL ( ) .....
FAX ( ) .....
N.I.F. .....
Profesión .....
Sector .....

TEXTO (máximo 30 palabras)
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

REMITIR A: **ER/HOSTELERIA.** Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º — 08002 Barcelona

La flexibilidad de criterios de la Generalitat no exime su lentitud

La hostelería catalana confía en un inmediato ajuste estructural del sector

Apenas cinco meses en el cargo bastan para que en medios sectoriales sea juzgada la labor del director general del Joc, Ramón M.ª Esteva De Moner, como relativamente satisfactoria. Desde diferentes medios consultados se estima que el responsable de este departamento ha activado un diálogo, ciertamente diluido durante la última etapa de Xavier Civit al frente de la Direcció General.

Esteva De Moner tomaba el relevo de Civit al frente del departamento prácticamente con el cambio de año. Tomar posesión y afrontar la *«pata caliente»* de una Normativa sobre Máquinas Recreativas elaborada por su predecesor largo tiempo fue todo uno, más si cabe cuando el conjunto del sector en Catalunya denostaba la discrecionalidad que, a su juicio, sobresalía en el contenido del Reglamento.

Ramón María Esteva y Santiago Rosell, interlocutores en esta comunidad

Transcurrido casi el primer semestre de ejercicio, la lentitud en las determinaciones se está manifestando como el principal handicap, precisamente en un sector que exige la adopción de ciertas medidas con gran prontitud debido a su dinamismo constante.

Es precisamente en la gestión de fianzas o avales donde la Administración no está evidenciando ningún ánimo de flexibilidad. Conocida por los operadores catalanes es la elevación de las cuantías a partir del nuevo Reglamento. Si a ello añadimos la difícil gestión de las fianzas en las sociedades financieras, será fácil adivinar la importancia concedida por el sector a este factor que, sin embargo, no parece haber encontrado respuesta todavía del órgano pertinente de la Administración.

Esta cuestión remite directamente hacia la lentitud que destaca el estamento empresarial y que se pone de manifiesto igualmente en el *«papeleo»* cotidiano, que en los últimos meses ha provocado ciertos problemas de consideración en las Delegaciones provinciales. Lo que en boca del presidente de ANDEMAR Catalunya refleja *«una lentitud de la Generalitat causada por problemas de gestión en las Delegaciones»*, circunstancia agravada en los escasos márgenes otorgados en las Disposiciones Transitorias que recoge la vigente Normativa.

Estimaciones de 1992

El presente informe recoge las primeras estimaciones elaboradas por la Direcció General del Joc sobre la operatividad del automático en Catalunya durante el último ejercicio.

En el segmento de las máquinas «B» sobresale el hecho de que la recaudación media bruta por máquina se mantiene en el 1,4 millones de pesetas, idéntico guarismo al reflejado en el anterior período.

Mientras, el número de máquinas instaladas, la cantidad jugada y los ingresos brutos obtenidos por las empresas revelan una disminución del 5,20 por ciento en cada una de las partidas.

Las fianzas, principal crítica a la labor del nuevo director general

El número de máquinas desciende en poco más de 2.000 máquinas. La cantidad jugada disminuye en 14.000 millones de pesetas. Y los ingresos brutos se reducen casi en 3.000 millones de pesetas.

Por lo que se refiere a las máquinas de tipo «A» los indicadores son muy similares. Así, a tenor de estas cifras, el parque de «A» sólo se ha re-

Ingresos del Erario

El Constitucional debe pronunciarse en un futuro no muy lejano sobre el recargo del 20 por ciento aplicado a la tasa de juego en Catalunya.

Tal como adelantaba «ER» recientemente, el alto tribunal ha encontrado argumentos para juzgar y pronunciarse sobre la constitucionalidad del citado recargo. Una vía de ingresos de la Generalitat ciertamente significativa como reflejan las cifras enunciadas en este recuadro. •

Tasa de Juego

Barcelona	27.912
Girona	3.374
Lleida	1.438
Tarragona	2.363
Total	**35.087**

Tributos propios

Barcelona	11.206
Girona	958
Lleida	582
Tarragona	851
Total	**13.597**
Total recaudación	**48.684**

Cifras en miles de pesetas

Recaudación Fiscal (*):

	1991 (*)	1992 (*)	Incr. %
Barcelona	14.603	13.875	-4,99%
Girona	1.808	1.678	-7,19%
Lleida	1.123	921	-17,99%
Tarragona	1.810	1.481	-18,18%
Total	**19.344**	**17.955**	**-7,18%**

(*) Cifras en millones de pesetas

Cantidad jugada:

	1991 (*)	1992 (*)	Incr. %
Barcelona	217.699	208.404	-4,27%
Girona	28.951	27.292	-5,73%
Lleida	15.557	14.388	-7,51%
Tarragona	27.664	25.672	-7,20%
Total	**289.871**	**275.756**	**-4,87%**

(*) Cifras en millones de pesetas

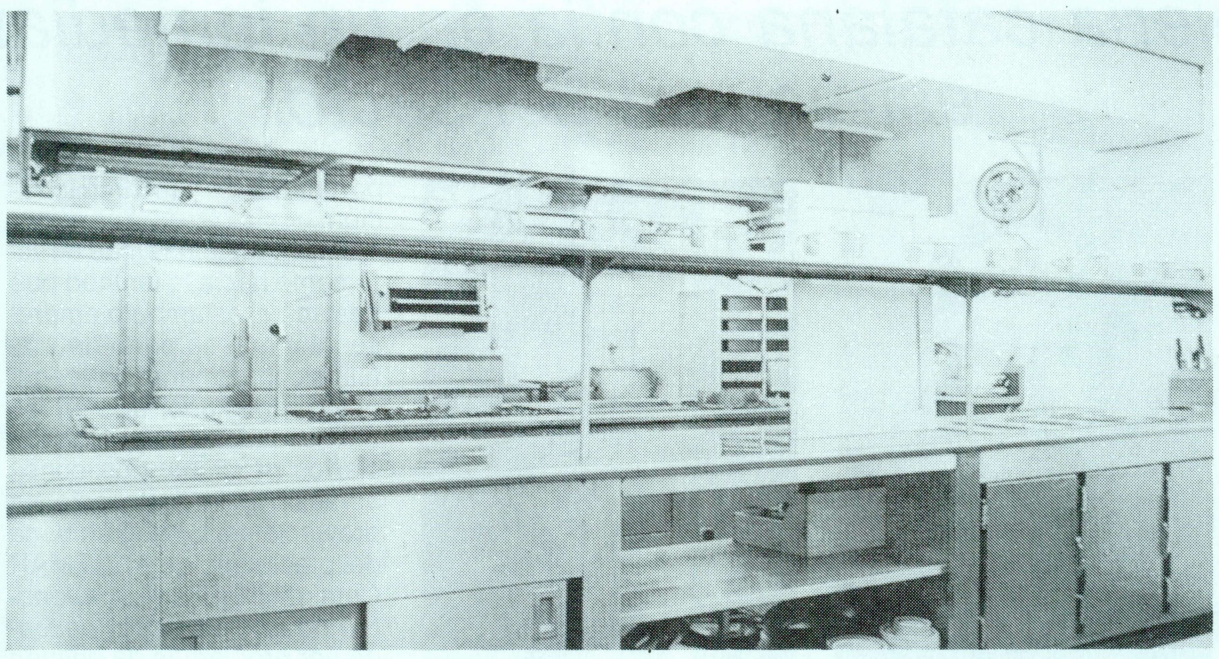
Firme apuesta contra la ilegalidad en bares y restaurantes

Un reciente estudio del departament de Consumo y Turismo de la Generalitat revelaba que apenas 3.000 restaurantes y bares o cafeterías de toda Catalunya reunían las condiciones higiénicas mínimas exigidas por la Administración catalana. Una cifra sensiblemente exigua, que no dice demasiado sobre el nivel de calidad que deben disponer estos establecimientos.

La patronal de hostelería catalana es consciente de la existencia de tales carencias. No debe extrañar por eso que se haya llegado a instituir un premio al restaurante que garantice la completa salubridad del local. La idea nació en la Asociación Empresarial de Hostelería de la Provincia de Lérida y que representa la visita casi diariamente de un inspector veterinario por la cocina y aseos de los restaurantes de esta provincia.

En efecto, cocinas y aseos son los espacios del establecimiento que la Generalitat ha denunciado como menos acondicionados a los mínimos requisitos de salubridad.

Catalunya no se diferencia de otras Comunidades Autónomas, pues resulta francamente complejo delimitar un censo de locales que desarrollan la actividad de bar o restaurante.



Las cocinas siguen siendo asignatura pendiente del sector de hostelería

En reiteradas oportunidades desde «ER» se ha puesto de manifiesto cómo

Una placa azul situada en el exterior distinguirá al establecimiento que cumple la legislación

la ausencia de una regulación tan elemental como esa redunda en la falta de la licencia municipal de apertura.

Probablemente si hubiera un censo real del número de establecimientos no se plantearían problemas como los aparecidos en Barcelona recientemente donde se ha detectado una proliferación exagerada de locales de restauración de procedencia asiática.

Desde el Gremi de Restauració de Barcelona se ha instado en numerosas ocasiones a acabar con el excedente de ilegalidad que a buen seguro promueve esta proliferación en cadena.

Fuentes del Gremi han insistido a «ER» en la falta de operatividad de la Administración a este respecto. *«Llevamos meses denunciando esta situación. Nadie se ha mojado hasta la fecha»*. Probablemente un primer acercamiento pudiera materializarse en la reunión que la patronal en la provincia de Barcelona debía celebrar a finales de mayo con representantes del Departament de Comercio y Consumo de la Generalitat.

Comprensión

Meses atrás fue el propio conseller, Lluis Alegre, quien reconocía las dificultades que la hostelería en su conjunto estaba atravesando, principalmente a raíz de la elevada presión tributaria experimentada en los últimos meses. De ahí que mostrara cierta bula en torno al cumplimiento de los requisitos que exige la vigente Normativa en este tipo de establecimientos.

Sin embargo, la patronal está dispuesta a combatir la ilegalidad con fuerza, pero confía que las autoridades competentes obren en consecuencia. Así, por

La patronal leridana instituye un premio al local mejor acondicionado

ejemplo, ha comenzado la campaña para colocar una placas de color azul en la parte exterior del local de hostelería que le identifique visualmente. La patronal espera que, una vez transcurrido un plazo prudencial, quien no haya colocado la citada placa sea requerido y, de esta forma, comprobar si cumple con la legalidad o no.

La actitud de la patronal pretende ser inflexible, de manera que definitivamente se acabe con la 'competencia desleal' que estas prácticas representan para quienes cumplen con todos los requisitos.•

La provincia de Girona vive un sensible descenso del parque

timar en 56.123 el número de máquinas recreativas en sus diferentes tipologías existente en Catalunya, guarismo que refleja una reducción del 9,69 por ciento respecto del año anterior.

También la estimación de la Direcció General del Joc observa una disminución del 4,87 por ciento en la cantidad jugada por los catalanes durante el pasado ejercicio, es-

ducido en tres máquinas, lo cual revela el grado de estabilidad de este segmento, a diferencia de otras latitudes del Estado. La recaudación media bruta por máquina también se estabiliza en las 400.000 pesetas. Y los ingresos brutos de las empresas disminuyen en apenas 1.000 millones de pesetas.

Globalmente se puede es-

Total consolidado:

	1991	1992	Incr. %
Número de máquinas instaladas			
Barcelona	40.709	39.526	-2,91%
Girona	7.055	6.670	-5,46%
Lleida	3.433	3.201	-6,76%
Tarragona	6.955	6.726	-3,29%
Total	**58.152**	**56.123**	**-3,49%**

OPER-VIDEO
COMERCIAL ELECTRONICA
IMPORT - EXPORT PLACAS
PRIMERAS MARCAS EN "A", "B" y MAQUINAS ESPECIALES
SOLICITE NUESTRO LISTADO DE PLACAS
Consulte con profesionales antes de comprar.
¡¡ Financiación hasta 2 años !!
Nuestra experiencia es su mejor garantía.
Industria, 378 (Esquina Honduras)
08027 BARCELONA
Tel : (93) 408.14.77 Fax : (93) 408.17.46

El 20 % del recargo sobre la tasa, pendiente del Constitucional

timándose en 275.756 millones de pesetas.

La recaudación fiscal, según la Generalitat, se elevó a 17.955 millones de pesetas, lo cual representa una disminución en los ingresos percibidos por el Erario catalán del 7,18 por ciento a cargo del vigente recargo del 20 por ciento (pendiente de ver ratificada su legalidad en el Constitucional).

El conjunto de las actividades del Juego en Catalunya proporcionaron a la Administración catalana 48.684 millones de pesetas, desglosados entre las 35.087 millones procedentes de la tasa de juego y los 13.597 millones de los tributos propios.

Las salas de bingo fueron las principales proveedoras tributarias de la Generalitat con 28.095 millones de pesetas, seguidas de máquinas recreativas, casinos, y canódromos y frontones.

El estudio también pone de manifiesto la actividad de los juegos de titularidad pública durante el pasado ejercicio.

Así, por ejemplo, edl gasto aparente por habitante observa un incremento respecto de 1991 del 0,87 por ciento, mientras que el gasto neto por habitante se sitúa en torno al 1,44 por ciento.

La cantidad jugada en alguna de estas modalidades, incluidas la ONCE y las loterías encuadradas dentro de la EAJA, asciende a 581.055 millones de pesetas (un 0,47 por ciento más), mientras que los ingresos brutos en ese mismo período fueron 177.515 millones de pesetas, un incremento del 2,81 por ciento.•

ELECTRONICOS MARTE, s.a.
IMPORT - EXPORT

Venta de placas para videojuego

Contamos con las últimas novedades

CONSULTENOS SIN COMPROMISO

Ntra. Sra. de Guadalupe, n.º 16
(Junto plaza de toros Ventas) — MADRID
Tels.: (91) 361 29 43 - 355 86 63
Fax (91) 361 29 73

Ingresos brutos:

Tipo A

	1991 (*)	1992 (*)	Incr. %
Número de máquinas instaladas			
Barcelona	10.325	10.477	1,47%
Girona	3.416	3.271	-4,24%
Lleida	1.284	1.215	-5,37%
Tarragona	3.185	3.244	1,85%
Total	**18.210**	**18.207**	**-0,02%**
Recaudación media bruta por máquina en pesetas	400.000	400.000	0,00%
Cantidad jugada (1)			
Barcelona	4.130	4.191	1,48%
Girona	1.366	1.308	-4,25%
Lleida	514	486	-5,45%
Tarragona	1.274	1.298	1,88%
Total	**7.284**	**7.283**	**-0,01%**
Ingresos brutos empresas (1)			
Barcelona	4.130	4.191	1,48%
Girona	1.366	1.308	-4,25%
Lleida	514	486	-5,45%
Tarragona	1.274	1.298	1,88%
Total	**7.284**	**7.283**	**-0,01%**

Tipo B

Número de máquinas instaladas			
Barcelona	30.316	28.972	-4,43%
Girona	3.476	3.205	-7,80%
Lleida	2.149	1.986	-7,58%
Tarragona	3.770	3.482	-7,64%
Total	**39.711**	**37.645**	**-5,20%**
Recaudación media bruta por máquina en pesetas	1.400.000	1.400.000	0,00%
Cantidad jugada (1)			
Barcelona	212.212	202.804	-4,43%
Girona	24.332	22.435	-7,80%
Lleida	15.043	13.902	-7,58%
Tarragona	26.390	24.374	-7,649
Total	**277.977**	**263.515**	**-5.20%**
Ingresos brutos empresas (1)			
Barcelona	42.443	40.561	-4,43%
Girona	4.866	4.487	-7,79%
Lleida	3.009	2.780	-7,60%
Tarragona	5.278	4.875	-7,64%
Total	**55.596**	**52.703**	**-5,20%**

(1) en millones de pesetas

Productos Lacor en acero inoxidable

La nueva oferta de la firma Lacor incluye un gran surtido de productos fabricados en acero inoxidable. Los cubos de hielo y champán están fabricados en acero de 18/10 y sus innovadores diseños están disponibles en los modelos «Luxe», «Vila» y «Sarai». Los dos primeros tienen capacidad para introducir dos botellas de champán simultáneamente.

Otro de los productos presentados por esta empresa es un sacacorchos automático, cuya principal característica es que no necesita un soporte de apoyo en la base de la botella. El sacacorchos sujeta el cuello de ésta con un nuevo mecanismo y extrae el corcho de forma automática. Este utensilio es idóneo para bares y cafeterías.

La oferta de Lacor incluye un pie portacubos, adaptado a todo tipo de cubos de champán y dos jarras con un diseño de formas abombadas y, una de ellas, dotada de tapa. En cuanto a las grandes medidas para la cocina, por primera vez se incorporan al catálogo las baterías de 50 y 60 centímetros de diámetro, en las cuatro alturas: paelleras, cacerolas, cacerolas altas y ollas, todas ellas fabricadas mecánicamente y de una única pieza.

Soperas y legumbreras, sartenes ovaladas para pescados, una amplia gama de fuentes con acabado pulido satinado y brillante, así como coladores con un original diseño completan la extensa gama de productos de acero inoxidable.

Elimine las fugas de aire

La empresa Aircón presenta un producto que elimina las fugas de aire con la banda retráctil Pexep. Se trata de una banda de sellado termoretractable que ha sido especialmente concebida para sellar herméticamente los conductos de ventilación en las cocinas y el aire acondicionado.

Cuando esta banda se coloca alrededor de los manguitos y uniones del conducto y se funde por medio de la aplicación de calor, la goma que forma parte de la banda se funde y rellena todos los intersticios e irregularidades del conducto produciendo una unión perfecta.

La instalación es muy rápida. Se deben unir los tubos por medio del manguito y la unión se completa con tornillos rosca, chapa o remaches. Se ha de quemar la grasa y suciedad del empalme con el soplete. Después, se coloca y aprieta la banda Pexep alrededor de la junta solapándola y pegando el extremo de la cinta adhesiva resistente al calor que se suministra con cada envase.

Finalmente, se calienta toda la banda con el soplete de gas o un soplador de aire caliente.

Dispensador de té helado

La compañía estadounidense Lancaster Colony Commercial Products presenta su dispensador automático de té helado. Este producto, fabricado en aluminio, está disponible en dos formatos diferentes de tres y cinco galones. Cada uno de ellos está dotado de dos asideros muy útiles a la hora de su limpieza y movimiento.

Ambos modelos disponen de una pequeña espita que garantiza la eliminación total del molesto goteo y está diseñada para acoger fácilmente vasos de cuello alto.

Este dispensador es ideal para su utilización en grandes restaurantes, cafeterías, hoteles, campings o centros empresariales. Además, es adecuado para servir cualquier tipo de bebidas frías.

Lancaster Colony Commercial Products ofrece una completa línea de productos de cristalería, porcelana, cafeteras y muchos otros servicios para el sector de la hostelería.

Equipamiento para bares y cocinas

La compañía británica IMC ha llegado a un acuerdo con la firma española Imdisa para la venta exclusiva en España de sus productos de grandes cocinas y mobiliario refrigerado para bares y cafeterías.

Los productos IMC - peladoras, pelapatatas, cortapatatas, trituradores de desperdicios, entre otros- son conocidos por su calidad, fácil manejo e innovaciones técnicas. Por este motivo, IMC se encuentra entre los más destacados productores de utensilios para las grandes cocinas.

Esta compañía ofrece también una amplia gama de unidades de acero inoxidable para debajo de la barra y otra de armarios refrigerados para bebidas, a instalar en la parte trasera del bar.

Encimeras desmontables

La compañía Randell presenta su gama de encimeras y frigoríficos con elementos desmontables y reemplazables. La firma norteamericana asegura la calidad de sus productos al ofrecer al cliente una garantía de cinco años.

La ventaja de esta gama es que, en el caso de que algún componente se deteriore, Randell sustituye esa unidad. eliminando el hecho de posibles reparaciones. Solamente con soltar ocho tornillos, las encimeras de refrigeración pueden ser reemplazadas en pocos minutos.

Randell ofrece la más avanzada gama de refrigeradores y frigoríficos, incluyendo encimeras, expositores para ensaladas o armarios con cajones extraíbles en todo tipo de tamaños. Cada

Estos productos disponen de un diseño modular con una amplia gama de opciones. Solamente tienen 500 milímetros de profundidad, lo que permite un aprovechamiento máximo del espacio. Asimismo, están equipados con una luz interior en los armarios con puerta de cristal.

EGASA

Su comercial

"Le ofrecemos el punto de encuentro ideal entre los profesionales y las mejores novedades de la Feria"

APROVECHE ... SU TIEMPO

MEJORE... SU NEGOCIO

CUIDE... SU INVERSION

RED COMERCIAL:

GALICIA
EGASA DISTRIBUCION
Avda. Finisterre, s/n
15008 LA CORUÑA
TELF.: 981 - 27 78 60
FAX: 981 - 27 79 28

CATALUNYA
PLAYMEX
Avda. Roma, 39-41
08029 BARCELONA
TELF.: 93 - 419 19 44
FAX: 93 - 419 37 94

CENTRO
EGASA MADRID
Hortaleza, 90
28004 MADRID
TELF.: 91 - 310 25 92
FAX: 91 - 310 27 83

producto de Randell está fabricado para soportar trabajos continuamente. Esta firma diseña y construye especialmente sistemas de refrigeración en todo su equipamiento, y los dota de potentes compresores para que enfríen eficientemente durante años.

Abatidores rápidos de temperatura

La empresa Frigicoll presenta su moderna gama de armarios profesionales para el abatimiento rápido de temperatura. Los abatidores «Alfa» están diseñados para responder a las exigencias de uso del frío en sus diversas fases; ya sea en la inicial, intermedia o final de la elaboración de productos tanto en gastronomía como en pastelería y heladería.

Los modelos «Alfa» permiten trabajar con mayor higiene, obtener una mejor calidad, reducir el tiempo de elaboración y disponer de una gama de productos más amplia. Son aparatos que permiten variar rápidamente la temperatura de los productos, extraídos directamente de hornos de cocción y mantecadoras. Así, se eliminan los riesgos de proliferación de bacterias y esporas.

Se trata de un equipamiento nuevo para el mercado español, pero de uso común en otros países donde los cocineros, pasteleros y heladeros, aprecian la calidad y disfrutan los múltiples beneficios de este aparato.

Ventiladores de altas prestaciones

Soler & Palau ha desarrollado una serie de ventiladores centrífugos de altas prestaciones para conductos rectangulares, denominada «Direct-Air». Se compone de 23 modelos en versiones monofásicas y trifásicas de diversas polaridades, con unas prestaciones de caudal desde 500 a 10.235 metros cúbicos la hora.

Sus prestaciones, su capacidad de regulación y su facilidad de instalación al ser acopables directamente a conductos rectangulares de dimensiones normalizadas, hacen de la serie «Direct-Air» un elemento apropiado para todo tipo de instalaciones, en especial donde el espacio disponible sea reducido.

La serie se completa con un conjunto de accesorios como reguladores, silenciadores, soportes, acoplamientos elásticos y bridas de conexión.

Reducción de aceite en las freidoras

La tecnología norteamericana Blickman ha creado un sistema de filtraje del aceite de las freidoras, que permite mejorar el gusto y elimina completamente todos los residuos. Este filtro reduce en más de un 50 por ciento el coste del aceite a lograr que éste dure más del doble.

Entre las ventajas de los filtros «Fry-Saver» está la eliminación de partículas negras o gustos distintos en cualquier tipo de preparados.

Otro aspecto importante es la comodidad del sistema y su sencillo funcionamiento. Actúa como un aspirador absorbiendo todo el aceite sucio, lo filtra y lo devuelve limpio de impurezas a su freidora de forma automática y sin manipulación. El proceso, por tanto, es rápido, limpio y seguro.

Todos los materiales están construidos para prolongar su duración al máximo y su mantenimiento es fácil. El acero inoxidable está tratado para soportar las altas temperaturas del aceite.

Envase para mantener frescos los alimentos

La firma estadounidense Traex presenta el envase «Kondi-Keeper», capaz de conservar fresco todo tipo de condimentos durante un largo periodo de tiempo. El envase está compuesto por diversos compartimentos individuales, elaborados con plástico policarbonado, que permiten cubrir la parte inferior del envase con hielo o agua fría y mantener los alimentos en óptimas condiciones.

Asimismo, los compartimentos de plástico de «Kondi-Keeper» son prácticamente irrompibles y, por tanto, son adecuados para actividades que precisen un continuo uso del envase. Cada uno de ellos, dispone de su propia tapadera (tanto standar como con abertura para introducir cucharas), lo cual le convierte en un producto ideal para áreas de «self-service». Está disponible en diferentes modelos con cuatro compartimentos en color.

Traex, división de Menesha Corporation, es uno de los principales fabricantes de utensilios para alimentación y vende sus productos a través de los Estados Unidos y en más de 40 países de todo el mundo.

Bavaria se proyecta en el mercado español

La empresa cervecera Bavaria ha anunciado el lanzamiento de sus productos al mercado español.

Esta empresa de origen alemán dispone del 70 por ciento del capital de la Compañía Andaluza de Cerveza, junto a Heinneken que detenta el 30 por ciento restante.

Bavaria, la quinta empresa por producción a nivel mundial, posee un buen nivel de crecimiento y proyección internacional, que le han permitido realizar inversiones en Ecuador y Portugal. Esta última

La empresa es la quinta productora a nivel mundial

a través de Centralcer, la empresa cervecera más grande del país portugués.●

Berberana niega su compra por Freixenet

Bodegas Berberana ha desmentido a nuestro periódico las noticias aparecidas en algunos medios de comunicación, que anunciaban la adquisición de la mayoría de la bodega riojana por el grupo catalán Freixenet.

El grupo catalán ofrecía por la mayoría 3.500 millones

Si bien es cierto que la Corporación Financiera Reunida (Cofir), propietaria de las acciones, inició conversaciones con la compañía de vinos espumosos Freixenet, ambas empresas nunca han llegado a ningún acuerdo.

La oferta realizada por Freixenet a la corporación proponía un precio de 3.500 millones de pesetas.

El principal accionista de Bodegas Berberana es Cofir, con el 50,1 por ciento del capital, mientras que el resto corresponde a seis cooperativas de La Rioja, la propia Comunidad Autónoma riojana y la Caja de Ahorros de La Rioja.●

La Mancha promociona sus vinos

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha ha iniciado un amplio programa de actividades, con motivo del XX Aniversario de su creación.

Dicha entidad ha organizado concursos, ciclos de conferencias, cursos de comercialización y técnicas enológicas. Asimismo, ha emprendido distintas acciones promocionales en varios países europeos, así como la inversión en nuevas instalaciones.

Los vinos de La Mancha han sido objeto de un espectacular avance en la evolución constante de la calidad y en su comercialización que, sin lugar a

La denominación invertirá en nuevas instalaciones

dudas, podría colocar a esta denominación en breve tiempo entre las primeras del mundo.●

«Viña Alcorta», un vino exclusivo para hostelería

«Viña Alcorta» de la cosecha 1989, elaborado por Bodega Campo Viejo, es un vino comercializado exclusivamente en el mercado de hostelería y restauración.

Se trata de un caldo, acogido a la Denominación de Origen Rioja, de excepcional calidad y gran originalidad. Su elaboración con las uvas *Tempranillo*, procedentes de antiguos viñedos, y su crianza en madera le confieren un gran equilibrio de aromas frutales, un fácil paso de boca y un persistente posgusto.

El «Viña Alcorta» es un vino de color rojo granate, con suaves matices tejas, propios de su envejecimiento. Su sabor es delicado y agradable.

La Tempranillo presta su aroma y sabor a este vino de crianza

Bodega Campo Viejo produce este caldo riojano

El ensamblaje de los vinos obtenidos de una vinificación, a través del método clásico y del método tradicional Rioja, confiere a «Viña Alcorta» una personalidad diferenciada y particular, posibilitando un elevado nivel de calidad.

La crianza de este vino se realiza en barricas de roble y en botellas.

Bodega Campo Viejo, perteneciente al grupo Bodegas y Bebidas, es la bodega riojana que más uva ha elaborado en los últimos años.

Dedicada a la selección, crianza, embotellado y comercialización de vinos de Rioja de todos los segmentos del mercado, esta bodega tiene una capacidad de crianza de 45.000 barricas de roble de 225 litros y ocho millones de botellas.

Loalsa, empresa de distribución logística perteneciente al grupo Bodegas y Bebidas, ha conseguido la condición de depósito fiscal para su almacén de Madrid.

El almacenaje en un depósito fiscal posibilita diferir los pagos fiscales correspondientes a los Impuestos Especiales e IVA hasta el momento de su venta efectiva.

Loalsa, que cuenta con otros nueve almacenes periféricos, está en condiciones de atender pedidos en todo el territorio nacional y suministrar información sobre la cartera de pedidos y stocks en tiempo real mediante soporte informático.

Con el depósito fiscal, Loalsa puede complementar los servicios logísticos a sus clientes de hostelería y restauración, con un significativo ahorro económico en sus pagos fiscales.

Las riojanas Bodegas Campo Viejo y Bodegas Marqués del Puerto; Vinícola de Navarra, ubicada en Pamplona; y Bodegas Vinival y Conuva, establecidas en las localidades valencianas de Alboraya y Requena, respectivamente, son algunas de las sociedades que integran el grupo Bodegas y Bebidas.

«Campo Viejo», «San Asensio», «Castillo de Olite», «L'Aixertell» y «Elegido» son algunas de las marcas comercializadas por el grupo.●

Los zumos de frutas se consolidan

El volumen de ventas de zumos envasados, que ha experimentado un considerable aumento del 25 por ciento en los últimos años, se ha duplicado en los sectores de hostelería y restauración, con un 25 por ciento del mercado, a pesar de que el mayor consumo de este producto corresponde a los hogares, con un 70 por ciento.

Mientras que la demanda de zumos en los hogares se ha incrementado un 5 por ciento, en el sector hostelero este aumento se sitúa en torno al 10 por ciento.

Los autoservicios son el lugar de compra más común para los hogares. Por su parte, hostelería y restauración compran directamente a los fabricantes y mayoristas.

En el etiquetado deberá constar de qué fruta o verdura proviene el zumo, sin inducir a confusión. Asimismo, se indicará si se le ha añadido azúcares y en qué proporción; el contenido alcohólico y su graduación; los aditivos autorizados; la cantidad de zumo; y si tienen gas o anhídrido sulfuroso.

En el caso de que el zumo esté enriquecido con vitamina C, deberá constar en el etiquetado.●

Buen posicionamiento del whisky de malta

El whisky de malta ha alcanzado un volumen de mercado a nivel mundial de 2,5 millones de cajas, durante el pasado ejercicio, que supone una recesión de tan sólo el 1 por ciento, respecto a los resultados del año anterior.

Esta bebida representa poco menos del 5 por ciento del mercado del whisky escocés, siendo Italia, Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Alemania y España los principales mercados de whisky de malta.

En nuestro país, la compañía Marie Brizard de Francia, Bacardí de Bermudas, la británica Grand Metropolitan y la italiana Martini & Rossi se reparten el mercado español de whisky de malta.

Glenfiddich, distribuida en España *por Marie Brizard*, es la marca líder, seguida de Cardhu de Bacardí y Knockando, comercializada por Anglo Española de Distribución, filial de Grand Metropolitan. Este grupo británico también tiene la marca The *Singleton*.

Martini & Rossi y Aferfrans, esta última participada en un 30 por ciento por Möet Chandon, han conseguido un buen posicionamiento de sus marcas Glen Deveron y Glenmorangine.

Por su parte, las empresas españolas tampoco quieren perder terreno en este mercado. Bodegas Torres y Osborne compiten con sus marcas Isle of Jura y Glengoyne, respectivamente.

Este whisky de malta de J&B es distribuido en España por AED

Knockando

Knockando, perteneciente a J&B, es un whisky de malta de Speyside, la región en las Tierras Altas de Escocia donde los whiskies de malta son más finos.

Este whisky de malta escocés, que actualmente se distribuye en 50 países, es completo, elegante, repleto de sabor y con una delicadeza única.

Este licor representa el 5% del whisky escocés

La elaboración de Knockando se realiza según los más estrictos métodos tradicionales con ingredientes totalmente naturales, como la cebada, el agua y la levadura.●

El brandy es el licor más vendido

El brandy ha sido la bebida espirituosa más vendida en nuestro país, durante 1992, con un volumen de ventas de 83,2 millones de litros.

Soberano tiene una cuota de mercado del 17%

Estos resultados representan un descenso en la comercialización del 5 por ciento, respecto a los resultados del año anterior.

Domecq, Osborne y González Byass son las empresas más destacadas en la elaboración de esta bebida, con la mayor parte de las ventas de este sector.

El grupo Osborne, que comercializa marcas como Veterano y Magno, es el líder indiscutible de este mercado.

Asimismo, González Byass y Domecq, que recientemente ha adquirido Bodegas Terry y Anís Castellana, destacan entre las empresas productoras de brandy de Jerez.

Marcas

El mayor índice de ventas corresponde a la marca Soberano, que posee una cuota de mercado del 17,3 por ciento.

Veterano ocupa el segundo lugar por volumen de ventas, con una participación del 14 por ciento.

Por su parte, el mercado de Centenario representa un 11,8 por ciento.

Magno y 103, con una participación del 8,2 por ciento y 8 por ciento, respectivamente, presentan porcentajes similares.

Los índices inferiores corresponden a Torres, con un 5,9 por ciento del mercado; Carlos III, con un 3,7 por ciento; y Fundador, con un 3,2 por ciento.

El consumo de brandy anual se sitúa en torno a los 3 litros por habitante.

El Brandy de Jerez, junto con el Scotch Whisky, el Irish Whisky, el Cognac, el Armagnac y el Calvados, es una de las seis bebidas comunitarias reconocidas por los Estados Unidos, después de las negociaciones mantenidas entre la Comunidad Europea y el país norteamericano durante casi dos años.●

Miguel Torres, representada en California

Miguel Torres ha inaugurado su más reciente bodega, Marimar Torres Estate, situada en las viñas californianas de Sonoma.

El acontecimiento ha coincidido con la presentación oficial al mercado del nuevo «Chardonnay Marimar Torres Estate 1991», la tercera añada de este vino californiano de la familia Torres.

Con la construcción de las recientemente acabadas instalaciones, la bodega catalana producirá unas 10.000 cajas entre *Chardonnay*, *Pinot Noir* y *Parellada*, con uvas procedentes únicamente del viñedo que rodea la bodega.

Las ventas de Miguel Torres han aumentado un 14 por ciento, durante el periodo anterior, con una facturación cercana a los 10.400 millones de pesetas.

La nueva bodega de Sonoma producirá 10.000 cajas

Los principales mercados de exportación son los países de la Comunidad Europea, con un 40 por ciento; Suecia, Finlandia y Noruega, con un 33 por ciento; y los países de América Latina, con un 18 por ciento.

La casi totalidad de los beneficios han sido destinados a la renovación y mejora de las instalaciones.●

Aumenta la presencia de cognac en España

El volumen de las expediciones de cognac destinadas al mercado español ha experimentado un considerable aumento de ca-

La categoría superior se ha incrementado un 22%

si el 25 por ciento, durante el periodo anterior, con un total de 406.735 botellas.

España se decanta por los cognacs de calidad superior, a pesar de que el mayor incremento en las importaciones corresponde a las categorías «VS» y «Trois Etoiles».

Mientras que el cognac importado bajo las leyendas «VS» y «Trois Etoiles» ha aumentado en torno al 35 por ciento, con un total de 79.285 botellas, las expediciones de cognacs de calidad superior han experimentado un incremento menor situado en el 22 por ciento, con 327.450 botellas.●

Denominación de Origen para La Palma y Bullas

Los vinos de la isla de La Palma, en Canarias, y los caldos de la comarca murciana de Bullas han conseguido la Denominación de Origen, con carácter provisional.

Este reconocimiento se instaurará en el plazo aproximado de un año.

Canarias ya cuenta con otras denominaciones de origen provisionales. Tal es la situación de los vinos de las islas de Hierro y Lanzarote. Asimismo, estas islas cuentan con una denominación de origen para los caldos de Tacoronte Acentejo.●

G R A T I S

AL SUSCRIBIRSE O RENOVAR SU SUSCRIPCION POR UN AÑO
A "ER"/HOSTELERIA
LE REGALAMOS UNA MAGNIFICA OBRA DE ARTE
EXCLUSIVA

* Se trata de una verdadera OBRA DE ARTE realizada por un artista conocido y cotizado.
* Es una OBRA EXCLUSIVA, realizada para ER/HOSTELERIA.
* Tiene un valor de mercado superior a 6.000 pesetas y un valor estético elevado de acuerdo con el gusto de cada uno. Tiene el valor simbólico del momento de la vida empresarial que vivimos.
* Se trata de una obra limitada a 250 ejemplares numerados y firmados por el autor.
* Ud. obtiene suscribiéndose una buena información y una obra de ARTE que le compensa ampliamente del precio que paga.

Xavier Clares

Serigrafía 6 colores
Realizada en T. G. BINOMI
Sobre papel Fabriano de 250 gr.
250 ejemplares + 50 P.A.
Numerados y firmados por el autor
Dimensiones del papel 210 x 298 mm. - Dimensiones de la mancha 170 x 230 mm.

SUSCRIBASE Y OBTENDRA TOTALMENTE GRATIS LA SERIGRAFIA

Don .....
Calle ..... n.º ..... Piso .....
Cod. Postal ..... Ciudad ..... Provincia .....
Teléfono (.....) ..... N.I.F. .....

- ❑ Pago en efectivo ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Cheque bancario ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Contra reembolso ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)

"ER"/HOSTELERIA: Plaza Duque de Medinaceli, 5, 1.º - Teléfono (93) 318 02 36
Fax (93) 302 29 54 - 08002 Barcelona

Avalar posibilita suspender judicialmente la deuda

Los tribunales de justicia tienen la potestad de suspender los actos de gestión tributaria, siempre y cuando el contribuyente alegue que tales acciones pueden ocasionar daños inmediatos, al margen de garantizar el pago de la deuda tributaria con una fianza suficiente.

Caso de encauzarse por la vía judicial, la suspensión de los actos de gestión tributaria quedan limitados a supuestos donde el contribuyente manifieste que se le ha generado un daño o perjuicio irreparable.

No hace aún demasiado tiempo Hacienda no se resistía a aplicar la jurisdicción contenciosa administrativa, pero actualmente la impugnación de las resoluciones constituye la norma hasta el punto de considerar que el uso de ese camino es parcial.

La posibilidad de que los tribunales tengan facultad para suspender los actos de gestión tributaria se ajusta a Derecho, en tanto si no fuera posible ejecutarlo de esa manera, entraría en contradicción con el hecho de que las oficinas gestoras, los tribunales económico administrativose incluso el Ministerio de Hacienda suspendieran la inmediata ejecución de los actos de gestión tributaria y, en cambio, los jueces no lo consideraran.

En relación con este tema, la vigente ley administrativa sólo permitía la suspensión cuando se derivaran daños y perjuicios de imposible reparación, aunque Hacienda hubiera asumido la obligación de paralizar estos actos, cuando el contribuyente lo solicitara en el instante de la reclamación y con la garantía de la deuda tributaria.•

La Agencia Tributaria quiere intensificar la lucha al fraude

Dos líneas de actuación están revelándose en el seno de Hacienda. La que defiende la Agencia Tributaria que pugna la desaparición de las direcciones generales y la consiguiente integración de funciones en unidades dirigidas por un delegado territorial con plenos poderes. Y la tesis que defienden los propios inspectores, que anteponen independencia, uniformidad de criterios e identificación de objetivos.•

Pliego de garantías para aplazar impuestos

El aplazamiento de los impuestos se ha convertido en uno de los procedimientos más comúnmente desarrollados por un amplio abanico de empresas, más si cabe en estos tiempos de crisis.

La actual reglamentación sobre Recaudación establece como requisitos de acceso al aplazamiento del pago de deudas tributarias la ausencia de liquidez y la presentación de las garantías suficientes de pago.

Antes de entrar en vigor la viente Normativa, el retraso en un solo día en el pago de un plazo suponía la aplicación de un recargo de apremio del 20 por ciento sobre la totalidad de la deuda restante. A tenor de la vigente reglamentación, el recargo únicamente incide al plazo retrasado.

Todas las deudas tributarias son susceptibles de aplazamiento, siempre y cuando se demuestre la carencia de liquidez inmediata.

Esta misma legislación posibilita la constitución de garantías por cada fracción, circunstancia que permite reducir el coste financiero y los intereses de demora se encuentran ligados al pago de cada fracción.

La petición de aplazamiento en período voluntario causa un efecto suspensivo que evita la certificación de descubierto. Caso que la solicitud puede realizarse también en período ejecutivo, ésta no tendrá eficacia suspensiva y únicamente resta a juicio de la Administración la paralización en la enajenación de bienes.

Solamente las peticiones de aplazamiento inferiores a 500.000 pesetas no exigen la presentación de garantías. En fraccionamientos de índole superior la garantía debe contemplar el principal de la deuda, los intereses de demora y el 25 por ciento de ambas partidas.

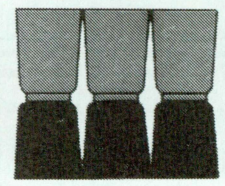
Un reciente informe pone de manifiesto que, si bien Hacienda libera al contribuyente la elección de la garantía, muestra sus preferencias por la fianza solidaria.

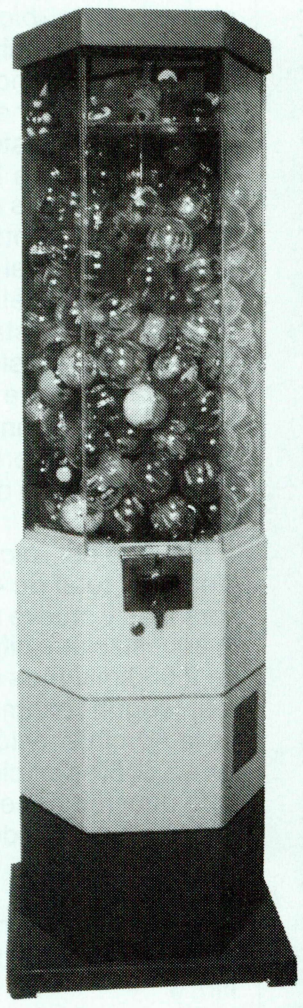
Policía Fiscal

El proyecto de creación de la policía fiscal, con el que Hacienda pretendía aumentar la lucha contra el fraude, ha quedado aplazado debido a la convocatoria de elecciones generales anticipadas.

De todas formas, la iniciativa parece haber quedado descartada finalmente en medios de la Administración tributaria. •

EXPEMOCAR,S.L.

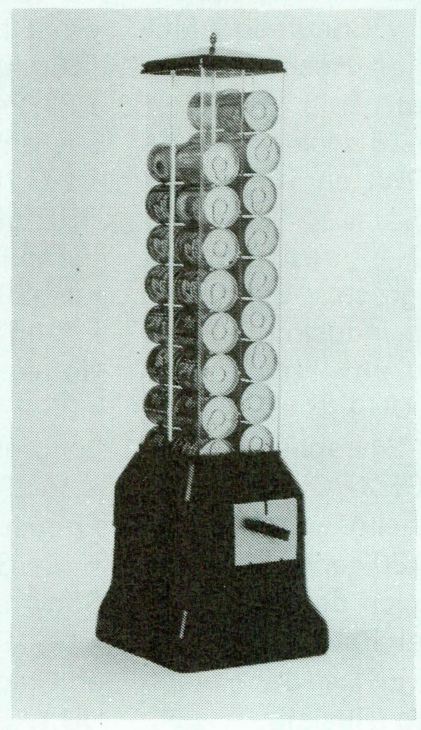




Llevamos 22 años sirviendo a nuestros clientes.
Solicitenos la información que desee.

— Máquinas expendedoras de bolas de regalo y latas de frutos secos.

— Más de 2.000 artículos para introducir en bola.



EXPEMOCAR,S.L.

Nereo II — 29004 Málaga
Tel. (95) 224 39 05
Fax: (95) 224 39 04

Alemania

Aumenta el precio de la partida y se elevan los premios

Gausselman lidera el sector del automático en Alemania

El precio de la apuesta y los premios han aumentado en Alemania, luego de que el Bundesrat o Asamblea de los Estados (Länders) de la República Federal de Alemania *adoptara esta decisión a fines* de abril. La medida ha entrado en vigor a mediados del mes de mayo.

Esta decisión ha sido bien acogida por el sector, que la había solicitado por vez primera en 1991. La industria la consideraba absolutamente necesaria para la supervivencia sectorial.

Más de 170.000 máquinas operan en todo el país

Fue precisamente en aquel año cuando el Bundesrat parecía decidido a aceptar las nuevas tarifas de la apuesta y un aumento de los premios. Sin embargo, la moción fue rechazada en la Cámara por un estrecho margen de votos.

La ausencia de acuerdo en la determinación de premios y y precio de la apuesta condujo a una actitud autoreguladora del propio sector. De ahí que una de las medidas fuera la reducción de posibilidades de la fórmula del «doble o nada».

El actual parque de máquinas en Alemania ha experimentado una disminución de casi la tercera parte en los últimos diez años. Uno de los puntos de inflexión de la industria tuvo lugar en 1985, a raíz de la decisión gubernamental de exigir una superficie de 15 metros cuadrados para cada máquina recreativa y un máximo de diez por salón recreativo.

Actualmente se estima en 174.000 el número de máquinas recreativas que están operando a lo largo de todo el país.•

Andorra ya estudia legalizar el Juego

El juego se perfila como piedra angular en el desarrollo económico de Andorra, caso de que el Consejo General del país acepte el plan de estrategia económica diseñado por el profesor de administración de empresas suizo, Cuno Pumpin.

Esta es una de las principales conclusiones alcanzadas, luego de siete meses de trabajos en el plan de estrategia económica que prevé la modernización y adecuación de la economía del país que desde el pasado mes de febrero se convierte en Estado de derecho tras aprobar su primera constitución democrática.

El juego entraría dentro del fomento del turismo de alta calidad propuesto en el estudio, así como la introducción de servicios financieros internacionales.

Un estudio cita la iniciativa como estrategia económica de futuro

A finales del siglo XIX los copríncipes y el Consejo General prohibieron la práctica del juego en el Principado de Andorra. Sin embargo, los representantes de los copríncipes (Veguers) habían autorizado la instalación de máquinas recreativas, siempre y cuando éstas no dispensaran premios crematísticos, así como la venta de loterías nacionales y extranjeras. Esta autorización concluyó a finales del mes de abril de 1990 cuando el gobierno andorrano concedió un plazo de ocho días para la retirada de todas las máquinas recreativas que se encontraran en funcionamiento en aquella fecha.

Las entidades deportivas andorranas desarrollaron una gran implantación de máquinas recreativas en locales públicos de este país con el fin de obtener nuevas fuentes de ingresos. Aunque estas federaciones y clubes deportivos aseguraban que los juegos no proporcionaban premios en metálico, los ciudadanos tenían la posibilidad de cambiar el objeto ganado por su valor en efectivo.

Fue a raíz de esta polémica cuando el gobierno andorrano comenzó a especular con la posibilidad de elaborar una legislación sobre juego, puesto que eran muchas las entidades deportivas que podían ampliar sus actividades gracias a los ingresos generados.

Los municipios no tardaron en aprovecharse de las amplias posibilidades económicas. De ahí que el consistorio de Andorra La Vella propusiera la implantación de una tasa de 10.000 pesetas a todos los establecimientos que dispusieran de máquinas recreativas instaladas.

La iniciativa de introducir el juego nuevamente en Andorra ya fue adelantada por el anterior jefe de gobierno, Josep Pintat, porque lo entendía como una fuente de ingresos indirectos.

La propuesta del profesor Cuno Pumpin puede obligar al actual jefe del ejcutivo, Oscar Ribas, a aceptar finalmente la fórmula más introducida en la sociedad contemporánea: la industria del ocio.•

EL SECTOR EN FERIAS

- 21-22 julio: Exposición Latinoamericana del automático y aparatos musicales, en Ciudad México (México).
- 22-24 julio: I Exposición Internacional de Máquinas Recreativas, en Sao Paulo (Brasil).
- 18-21 agosto: Exposición y Congreso AMOAQ, en Brisbane (Australia).
- 26-28 agosto: JAMMA SHOW, en Tokyo. (Japón).
- 20-22 septiembre: Congreso y Exposición de la Industria del Juego, en New York (EE.UU.).
- 22-24 septiembre: AMUSEXPO, en París (Francia).
- 28-30 septiembre: Exposición del Recreativo en el Este de Europa (EELEX), en San Petersburgo (Rusia).
- 30 septiembre-2 octubre: AMOAQ International, en Queensland (Australia).
- 5- 7 octubre: International Leisure Industry Week, en Briminghan (Gran Bretaña).
- 20-22 octubre: SADA, en Barcelona.
- 21-23 octubre: AMOA, en Chicago, Illinois (EE.UU.).
- 21-24 octubre: ENADA, en Roma (Italia).
- 27-28 octubre: AL PREVIEW, en Londres (Gran Bretaña).
- 17-20 noviembre: IAAPA, en Los Angeles, California, (EE.UU.).
- 25-27 enero: ATEI, en Londres. (Gran Bretaña).
- 26-29 enero: IMA, en Frankfurt. (Alemania).
- 2- 3 marzo: AOU Show, en Tokio. (Japón).
- 17-19 marzo: ACME, en Chicago, Illinois (EE. UU.).

Videojuego erótico en China

Durante las últimas semanas han sido varias las informaciones procedentes de la República Popular de China que revelan la persecución de los vídeos pornográficos o que pudieran derivar hacia ello. Sabido es que en China la pornografía es ilegal y la pena por disponer de ese material puede llegar a ser la muerte.

El videojuego no ha escapado a esta difusión clandestina. Al parecer, una placa de dudosa moral circulaba por Pequín en determinados salones recreativos cuando éstos cerraban sus instalaciones al público en general.

La placa decomisada combina el Majong, un juego chino muy similar al dominó, y un *«striptease»*.

Ni que decir tiene que los promotores de este erótico videojuego han sido detenidos.•

El «bicho», la ilegalidad institucional en Brasil

La mafia del juego ilegal en Brasil es conocida con el nombre de *«bicheiros»*. Una banda criminal que acumula cada año beneficios de 350 millones de dólares y que abastece con dinero y armas a los traficantes de drogas que han alcanzado el territorio brasileño a partir del célebre *«cartel»* de Medellín.

Sin duda en estas latitudes del planeta sí se convierte en urgente una legislación que combate el blanqueo de dinero procedente de la droga o del juego ilegal.

El juego del *«bicho»* emplea a un total de 400.000 personas y mueve mediante apuestas una cifra anual de 2.000 millones de dólares, según estimaciones de la Administración brasileña. El 60 por ciento de las apuestas tiene por escenario la ciudad de Río de Janeiro.

Todo apunta a una estrecha vinculación del *«bicho»*con el cartel de Medellín. •

Bolsa de trabajo

Ofertas

Fabricante de futbolínes nacional ofrece distribuidores para varias provincias, varios modelos. Interesados llamar al Telf. (968) 86.16.95. Santomera (Murcia). Sr. Javier.

Demandas

Se buscan distribuidores para consolas adaptadas a máquinas de tipo A. Buena rentabilidad. Información Telf. (96) 667.27.11 / 667.28.92

Buscamos señor mayor responsable para trabajar en Madrid zona Valdemoro que tenga conocimiento en montaje de máquinas expendedoras y monederos. Sueldo a convenir, llamar al telf. (91) 505.33.11 de 10 a 14 y de 16 a 20 horas.

Fabricante de futbolines electrónicos desea contactar con representantes para todo el área nacional. Telf. (95) 233.77.22.

Necesitamos un técnico *con ganas de trabajar para* montaje de máquinas recreativas y monederos para la zona de Valdemoro (Madrid). Importante que no tenga menos de 40 años y que sea muy *responsable*. Contactar por teléfono (91) 505.33.11 o personalmente en Ctra. Villaverde a Vallecas, 17, bajo.

Compra/ Venta

Se venden máquinas de dardos sin criquet, billares americanos 75.000 y 110.000. Telf. (93) 388.79.16.

Compro explotaciones de tipo B o deportivas en Barcelona o provincia. Telf. (93) 388.79.16.

Compraría máquinas pinballs de segunda mano. Telf. (976) 88.19.99.

Me urge comprar máquina de tabaco bien conservada a buen precio. Telf. (972) 67.13.61.

Vendo máquinas de tipo A con monitor Hantarex compatible, de 20 pulgadas, totalmente nuevas, no han estado nunca en explotación. Por sólo 59.000 pesetas/u. Telf. (972) 67.13.61.

Compro «Flipper» Brave Team, Canasta, o sus CPUS «placas» en correcto funcionamiento. Telf. (96) 583.36.77.

¡Operador! Sácale rendimiento a las placas. Intercambio compro, vendo placas usadas. Telf. (96) 583.36.77.

Compro dianas Pub Time-2, Scorpions y English Mark Darts. Toda España. Nos desplazamos. Preguntar por Sr. López. Telf. (93) 448.19.11. Barcelona.

Se compran pinballs de segunda mano. Telf. (908) 71.99.99. Telf. (91) 763.36.90.

Se vende billar americano SuperLeague. Pequeño. 100.000 precio. Telf. (957) 47.07.72.

Compraría máquina de dardos en buen estado y un billar. Telf. (972) 22.60.15.

Compraría máquina pinball. A ser posible, QUIJOTE, de Juegos Populares; ODISEA, de Peyper; MOON LIGHT, de Inder o similares. Telf. (926) 55.01.96.

Vendo 20 expendedoras de frutos secos modelo OPER COIN, instaladas en pubs y bares en la zona Sur de Madrid. Buena rentabilidad. Precio: 1.500.000 ptas. Telf. (91) 647.04.08.

Compro, vendo, cambio, placas de video juego. Llamar Telf. (968) 81.10.91.

Compro placas antiguas de: Pitfall II, I'm Sorry, Teddy Boy Blues, My Hero, Wonder Boy I. Llamar al Telf. (968) 81.10.91.

Se vende billar americano. Buen estado. Precio excelente. Llamar a partir 20 h. Sr. Paco. Telf. (96) 178.22.69.

Se venden máquinas recreativas varios modelos y utilidades, y componentes electrónicos de todo tipo a muy buen precio. Líquido todo. Telf. (91) 565.33.11.

Compraría dianas con cricket a ser posible sin pantalla. Scorpion o similares. Telf. (958) 20.42.68.

Vendo máquina modelo «La Bola de la Verdad». Precio 130.000 ptas. Telf. (972) 77.02.54.

Locales

Interesante: local comercial 175 m2 en Illescas a 25 kms. de Madrid. Cedo en aportación o alquiler. Estoy abierto a ideas o proposiciones de negocio. Telf. (91) 643.42.62.

Traspaso salón tipo A por no poder atender. Llamar tardes al teléfono (93) 654.30.05. Zona Bajo Llobregat. Preguntar por Alfonso.

Se traspasa salón recreativo máquinas tipo A. En Valencia Ciudad. Muy céntrico. Alquiler 60.000. Telf. (96) 349.32.78.

OCASION. Se traspasa salón recreativo funcionando, zona de colegios, céntrico, 200 m2, por no poder atender. Facilidades. Telf. (96) 349.32.78.

OPORTUNIDAD. Traspaso salón recreativo. Gran rentabilidad. En funcionamiento. 150 m2. Zona Monteclivete. Alquiler 120.000 ptas./mensuales. Telf. (96) 380.70.15.

Vendo salón recreativo en Gerona, zona centro. Inmejorable situación. Telf. (972) 23.63.29.

Atención fabricantes y comerciantes. Se ofrece local comercial en Menorca; beneficios 50%. Telf. (93) 783.36.32.

Oportunidad

OCASION. Vendo Volkswagen Polo Coupé, 3 años. Precio en lista 650.000 ptas. de particular sólo por 490.000 ptas. Telf. (972) 67.13.61.

Espía telefónico: Graba las conversaciones desde su teléfono automáticamente, incluso en su ausencia. 11.000 ptas. completo. Contestador 12.000 ptas. Telf. (91) 542.36.24.

Ofertas

Vendo 5 máquinas de baloncesto, nuevas a estrenar, a 100.000 ptas./u. Telf. (948) 81.25.13.

Vendo máquinas de video modelos EVERY GAME a 55.000 ptas o cin placa a 65.000 ptas. (mínimo dos máquinas). Telf. (91) 696.16.02.

Máquinas recreativas y de habilidad antiguas, anteriores al año 1960. Telf. (93) 665.56.55. Juan Manuel.

Vendo lote de 8 billares boca grande sin tapizar a 350.000 ptas. Telf. (972) 77.02.54.

Coches dobles. Final Lap 2, muy rentables (serie limitada); 8 meses de uso 950.000 ptas. No incluye instalación ni transporte. Jesús (91) 643.42.62 / 611.24.68

Vendo 2 máquinas de Mini Golf marca Inor. Precio unidad, 300.000; Precio lote 2 unidades, 500.000 ptas. Telf. (972) 77.02.54.

Oportunidad: vendo pinball Williams americano, con el High-Speed, por sólo 45.000 pesetas. Telf. (972) 67.13.61.

Billares americanos de ocasión oferta única 70.000 ptas. Recién tapizados (1'84 x 1'06), superfície de juego pizarra, poco usados. Interesados llamar al teléfono (977) 33.00.77. Preguntar por el señor Xavier Vidal.

Vendo placas: Simpsons 50, Mortal Kombat 50, X-Men 50, Ninja Kids 45, C. Comando 30, Gals Panic, Original 35, Don Do Codon 25, World Heroes 25, consulte sin compromiso. Antonio. Telf. (96) 556.51.35.

Vendo placas: Turtles (25); Dinar Blaster (35); Spiderman (35); Splash (45); Karate Blazer (35). A partir 20 h. Sr. Paco. Telf. (96) 178.22.69.

Se venden placas de segunda mano por 35.000 ptas. Tiw Cobra, Yrarry 3, Shadow Warriors, Asuka Asuka, Toky Spy, Golden Axe, Pow, Fórmula I, Pang, Mustag, Super Voley Ball I, *Aliantor*. Telf. (96) 546.15.03.

Se venden placas de segunda mano 49.000. Final Cran, Rambo 3, Hard Head 2, Cabal 2, Gomora, Gals Panic, Bouan Ball, Thunder Light, Tetris mosaico, Caza fantasmas. Telf. (96) 546.15.03.

OCASION. Urge vender por reforma boleras modelo Moncayo. Seminuevas. Marcador electrónico para 4 jugadores. Dimensiones 12'5 x 1 m. Precio superecónomico. Interesados llamar al Telf. (91) 651.70.57.

Vendo copiadora compatible con Mega Drive y Super Nintendo. Novedad Mundial copia y reproduce todos los juegos. Nueva con garantía. Precio: 39.900 ptas. Telf. (972) 67.13.61.

Se venden 15 Video-Sonic. Perfecto estado. Buen precio. 20 pulgadas. Telf. (987) 24.65.44.

Placas: Warrior of Fate 50 Varth 45, Thunder Zone 45, Ninja Kids 40, New Zeland, Story 30, Funky Jet 25, Pitafaly 30, Jumping 25, y otras de ocasión. Pacland. Antonio. Telf. (96) 556.51.35.

Varios

Interesa comprar empresa operadora en ámbito catalán con máquinas o sin máquinas. Sr. Sánchez. Telf. (93) 841.25.77.

Venta, reparación y transformación nuevas monedas máquinas expendedoras de tabaco. Telf. (91) 377.24.32.

Compraría explotación de máquinas recreativas de cualquier tipo A, B o deportivas instaladas en la provincia de Tarragona. Telf. (977) 33.00.77. Sr. Xavier.

Por liquidación se venden cámaras de video nuevas con garantía Sony TR-75. Precio 119.000 ptas. Aprovecha esta *última ocasión*. Telf. (972) 67.13.61.

Compro explotaciones de tipo «A» o «B» en las provincias de Murcia, Alicante, Albacete, Almería, Granada y Cuenca. Telf. (968) *25.01.50. Telf. (908)* 76.37.94.

Vendo casa de 3 plantas en Torroella de Montgrí a 4 kms. de l'Estartit (Girona); tejado nuevo, fachada de piedra con arcos; 180 m2 por planta + 25 m2 de patio. Telf. (972) 75.78.82.

Se vende material para parques: barcas, bateria, tren eléctrico 60 m de vía. Telf. (972) 77.02.54

Alquilo piso por temporada en Torroella de Montgrí, provincia de Gerona; 3 habitaciones dobles, comedor, cocina y terraza. Junio 50.000, Julio 75.000. Telf. (972) 75.78.82.

Para publicar su anuncio:

Por teléfono:	(93) 318 58 15
Por fax:	(93) 302 29 54
Por correo:	ER/HOSTELERIA
(utilice n/orden de inserción)	Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º 08002 BARCELONA

ORDEN DE INSERCION GRATUITA

NOMBRE .....
DIRECCION .....
LOCALIDAD .....
TEL ( ) .....
FAX ( ) .....
N.I.F. .....
Profesión .....
Sector .....

TEXTO (máximo 30 palabras)

REMITIR A: **ER/HOSTELERIA.** Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º — 08002 Barcelona

SUPER MINIFRUITS se consolida como la alternativa a los grandes polos de atracción que representan NEVADA y DADO DE ORO. Su progresión es en la última quincena nuevamente visible en varias Comunidades Autónomas, en muchos casos como complemento de la operadora a la máquina *«grande»*. Otro modelo que reivindica su promedio recaudatorio con empeño es GOLDEN CARD, que continúa replicando la fuerza manifiesta de NEVADA y DADO DE ORO en muchas explotaciones. Mientras, PYRAMIDE y SONIC JOKER continúan aportando la diferenciación en un segmento ciertamente oligopolizado.

Mayor abanico es visible en placas de videojuego. Excepción hecha de STREET FIGHTER y sus sucedáneos, lo cierto es que TETRIS reitera su carácter de garantía recaudadora. SUZUKA 8 HOURS y ART OF FIGHTING han consolidado posiciones y se pueden considerar como las novedades positivas del último mes. Atención también a dos placas *«made in Spain»* que llevan el sello GAELCO: THUNDER HOOP y SQUASH. Para otras placas el tiempo sigue sin ser un inconveniente. Nos referimos a MORTAL KOMBAT y SUNSET RIDERS, muy especialmente.

En esta misma página toma cuerpo el ranking de las máquinas más recaudadoras del último sexenio. Se trata de un cálculo elaborado a partir de las clasificaciones que quincenal y mensualmente ha ido elaborando «ER» desde el mes de mayo de 1987 hasta el mes de diciembre de 1992. Es decir, *no se contabilizan los cinco* primeros meses del presente ejercicio. BABY FORMULA, MOON LIGHT y OUT RUN pueden considerarse a tenor de estos datos en los modelos más recaudadores de los segmentos de máquinas «B», «pin-ball» y placas de videojuego, respectivamente.

Ranking Nacional de Máquinas B

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Dado de Oro»..... FRANCO
3. «Golden Card»..... SEGA-SONIC
4. «Super Minifruits»..... UNIDESA
5. «Pyramide»..... SEGA-SONIC
6. «Baby Fórmula»..... FRANCO

Ranking Nacional de Videojuegos

1. «Street Fighter»
2. «Tetris»
3. «Mortal Kombat»
4. «Street Fighter II»
5. «Sunset Riders»
6. «Fatal Fury»

El «ranking» de seis años

«MAQUINAS B»

(Datos elaborados desde Mayo'87 a Diciembre'92)

1. «Baby Fórmula»
2. «Super Baby Bombo»
3. «Miny Guay»
4. «Multibaby»
5. «Super Pirulo»
6. «Golden Chip»
   «Limon y Baby»

«PIN-BALL»

(Datos elaborados desde Junio'88 a Diciembre'92)

1. «Moon Light»
2. «Canasta 86»
3. «Mephisto»
   «Clown»
5. «250 C.C.»
6. «Pin-Bot»
7. «Mundial 90»

«VIDEOJUEGOS»

(Datos elaborados desde Junio'88 a Diciembre'92)

1. «Out-Run»
2. «Double Dragon»
3. «Operation Wolf»
4. «Robocop»
5. «Shinobi»
6. «World Cup»

NUEVO RECORD !

CIRSA - DPTO. PUBLICIDAD Y RR. PP.

CIRSA **UNIDESA®**

UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.

Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 93/785 77 62* Télex 59472 SAIR-E Fax 93/783 03 25

Andalucía

1. «Dado de Oro».....FRANCO
2. «Nevada».....UNIDESA
3. «Baby Fórmula».....FRANCO
4. «Super Minifruits».....UNIDESA
5. «Pyramide».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: DADO DE ORO
Comentario: Las recaudaciones de DADO DE ORO consolidan su primer puesto. Buenas recaudaciones de ESCALA en la provincia de Granada.

Aragón

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Super Minifruits».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Pyramide».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: DADO DE ORO y SUPER MINIFRUITS
Comentario: Protagonismo en esta segunda quincena de DADO DE ORO. Buenas recaudaciones de SUPER MINIFRUITS.

Asturias

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Golden Card».....SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Super Minifruits».....UNIDESA
5. «Sonic Joker».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: SUPER MINIFRUITS
Comentario: Prosigue la competencia entre PYRAMIDE y SONIC JOKER por el quinto puesto de la clasificación.

Baleares

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Super Minifruits».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: DADO DE ORO
Comentario: NEVADA y DADO DE ORO se disputan el liderazgo en esta Comunidad. Buenas recaudaciones de SONIC JOKER.

Canarias

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Golden Card».....SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Super Minifruits».....UNIDESA
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: SUPER MINIFRUITS
Comentario: UNIDESA tiene la mayor participación en el mercado de Canarias.

Cantabria

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Super Minifruits».....UNIDESA
4. «Pyramide».....SEGA-SONIC
5. «Golden Card».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: SUPER MINIFRUITS
Comentario: No hay cambios en esta Comunidad. Buenas recaudaciones de SUPER MINIFRUITS.

Castilla-La Mancha

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Golden Card».....SEGA-SONIC
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Pyramide».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: DADO DE ORO
Comentario: BABY FORMULA sigue caracterizada como una máquina regular.

Castilla-León

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Super Minifruits».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Mini Fruits».....UNIDESA

Máquina en alza: SUPER MINIFRUITS
Comentario: Lo «mini» se lleva en la Comunidad castellano-leonesa.

Catalunya

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Super Minifruits».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: SUPER MINIFRUITS
Comentario: Posiciones estabilizadas en esta Comunidad. MINI GUAY sigue sobresaliendo.

Euzkadi

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Golden Card».....SEGA-SONIC
4. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
5. «Pyramide».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: DADO DE ORO
Comentario: Los modelos de OPER-COIN constituyen el complemento ideal de las operadoras vascas.

Extremadura

1. «Dado de Oro».....FRANCO
2. «Nevada».....UNIDESA
3. «Golden Card».....SEGA-SONIC
4. «Super Minifruits».....UNIDESA
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: SUPER MINIFRUITS
Comentario: Tampoco la región extremeña evidencia síntoma alguno de cambio en las cinco primeras posiciones.

Galicia

1. «Dado de Oro».....FRANCO
2. «Golden Card».....SEGA-SONIC
3. «Super Minifruits».....UNIDESA
4. «Nevada».....UNIDESA
5. «Pyramide».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: DADO DE ORO
Comentario: El modelo de RF sigue ostentando el privilegio de máxima recaudación en esta Comunidad.

La Rioja

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Pyramide».....SEGA-SONIC
4. «Casino Royal».....UNIDESA
5. «Sonic Joker».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: DADO DE ORO
Comentario: También la Comunidad riojana destaca por iniciar la pugna recaudadora entre NEVADA y DADO DE ORO.

Madrid

1. «Dado de Oro».....FRANCO
2. «Nevada».....UNIDESA
3. «Super Minifruits».....UNIDESA
4. «Pyramide».....SEGA-SONIC
5. «Golden Card».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: SUPER MINIFRUITS
Comentario: SUPER MINIFRUITS sigue siendo la alternativa válida a las dos máquinas más potentes del mercado.

Murcia

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Super Minifruits».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Safarím».....INDER

Máquina en alza: NEVADA
Comentario: Sin cambios en la región murciana. NEVADA sigue destacando en esta Comunidad uniprovincial.

Navarra

1. «Dado de Oro».....FRANCO
2. «Golden Card».....SEGA-SONIC
3. «Nevada».....UNIDESA
4. «Pyramide».....SEGA-SONIC
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: DADO DE ORO
Comentario: Toma el liderazgo, DADO DE ORO, aunque GOLDEN CARD destaca por su regularidad.

Comunidad Valenciana

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Super Minifruits».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: NEVADA
Comentario: Ascenso de SUPER MINIFRUITS. NEVADA sigue primera con solidez.

El «ranking» de máquinas «B» se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente el resultado obtenido se expone en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

Andalucía

1. «Street Fighter»
2. «Tetris»
3. «Mortal Kombat»
4. «Street Fighter II»
5. «Fútbol Champ»

Placa en alza: FATAL FURY
Comentario: STREET FIGHTER y TETRIS, las placas más recaudadoras. Buena introducción de STREET FIGHTER II.

Aragón

1. «Street Fighter»
2. «Sunset Riders»
3. «Mortal Kombat»
4. «Street Fighter II»
5. «Suzuka 8 Hours»

Placa en alza: MORTAL KOMBAT
Comentario: Ascenso de MORTAL KOMBAT, una placa con recaudaciones garantizadas.

Asturias

1. «Street Fighter»
2. «Tetris»
3. «Mortal Kombat»
4. «Squash»
5. «Futbol Champ»

Placa en alza: FUTBOL CHAMP
Comentario: Ascenso de MORTAL KOMBAT. Prosiguen las buenas recaudaciones de SQUASH de GAELCO.

Baleares

1. «Street Fighter»
2. «Sunset Riders»
3. «Tetris»
4. «Sukuza 8 Hours»
5. «Undercover Cop II»

Placa en alza: TETRIS y STREET FIGHTER
Comentario: La buena trayectoria de TETRIS le suben al tercer puesto.

Canarias

1. «Tetris»
2. «Sunset Riders»
3. «Mortal Kombat»
4. «Street Fighter II»
5. «Fatal Fury»

Placa en alza: TETRIS
Comentario: Buenas recaudaciones de TETRIS y STREET FIGHTER II.

Cantabria

1. «Tetris»
2. «Bucky O'Hara»
3. «Street Fighter»
4. «Suzuka 8 Hours»
5. «Letal Enforce»

Placa en alza: SUZUKA 8 HOURS
Comentario: SUZUKA 8 HOURS, una placa de videojuegos especial para salones.

Castilla-La Mancha

1. «Tetris»
2. «Street Fighter»
3. «Mortal Kombat»
4. «Fútbol Champ»
5. «Fatal Fury»

Placa en alza: TETRIS
Comentario: TETRIS, una garantía recaudatoria sin igual.

Castilla-León

1. «Tetris»
2. «Art of Fighting»
3. «Fatal Fury»
4. «Street Fighter II»
5. «Street Fighter»

Placa en alza: ART OF FIGHTING
Comentario: El protagonismo del mes compete a la placa de SNK, ART OF FIGHTING.

Catalunya

1. «Street Fighter»
2. «Mortal Kombat»
3. «Thunder Hoop»
4. «Tetris»
5. «Undercover Cop II»

Placa en alza: THUNDER HOOP y TETRIS
Comentario: TETRIS recupera terreno y toma la estela de THUNDER HOOP.

Euzkadi

1. «Sunset Riders»
2. «Tetris»
3. «Street Fighter»
4. «Mortal Kombat»
5. «Street Fighter II»

Placa en alza: MORTAL KOMBAT
Comentario: MORTAL KOMBAT continúa exhibiéndose como placa con grandes expectativas. Buenas recaudaciones de TETRIS.

Extremadura

1. «Street Fighter»
2. «Tetris»
3. «Street Fighter II»
4. «Art of Fighting»
5. «Bucky O'Hara»

Placa en alza: STREET FIGHTER II
Comentario: Gana terreno STREET FIGHTER II, mientras ART OF FIGHTING promueve mejores expectativas.

Galicia

1. «Street Fighter»
2. «Mortal Kombat»
3. «Tetris»
4. «Lethal Enforcers»
5. «Art of Fighting»

Placa en alza: ART OF FIGHTING
Comentario: Incorporación de ART OF FIGHTING, mientras LETHAL ENFORCERS consolida su posición en el «ranking».

La Rioja

1. «Mortal Kombat»
2. «Tetris»
3. «Street Fighter»
4. «Street Fighter II»
5. «Suzuka 8 Hours»

Placa en alza: STREET FIGHTER II
Comentario: Incorporación de STREET FIGHTER II, aunque MORTAL KOMBAT consolida el liderazgo.

Madrid

1. «Street Fighter»
2. «Street Fighter II»
3. «Mortal Kombat»
4. «Sunset Riders»
5. «Art of Fighting»

Placa en alza: STREET FIGHTER II
Comentario: La réplica del STREET FIGHTER parece condenada a ser la auténtica animadora en esta Comunidad.

Murcia

1. «Street Fighter»
2. «Mortal Kombat»
3. «Tetris»
4. «Fatal Fury»
5. «Street Fighter II»

Placa en alza: STREET FIGHTER II
Comentario: TETRIS sigue revelando el porqué de su eficacia recaudatoria.

Navarra

1. «Street Fighter»
2. «Mortal Kombat»
3. «Tetris»
4. «Sunset Riders»
5. «Street Fighter II»

Placa en alza: STREET FIGHTER II
Comentario: Apenas cambios en la Comunidad foral con TETRIS, en particular progresión.

Comunidad Valenciana

1. «Street Fighter»
2. «Tetris»
3. «Fatal Fury»
4. «Suzuka 8 Hours»
5. «Art of Fighting»

Placa en alza: ART OF FIGHTING
Comentario: No sólo SUZUKA 8 HOURS sobresale. Sobresaliente también para ART OF FIGHTING.

El «ranking» de placas de videojuego se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diversas empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente la resultante es reflejada en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

BRAM STOKER'S

Dracula™

¡UN JUEGO EN EL QUE REALMENTE PUEDES CLAVAR TUS DIENTES!

Williams®
Williams Electronics Games, Inc.

" BRAM STOKER'S DRACULA"
Es marca registrada de Columbia Pictures Industries Inc.
Reservados todos los derechos
Williams Electronics Games, Inc.
© 1993

CIRSA - DPTO. PUBLICIDAD Y RR. PP.

UNIDESA®
CIRSA
UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.
Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 93 / 785 77 62* Télex 59472 SAIR-E Fax 93 / 783 03 25